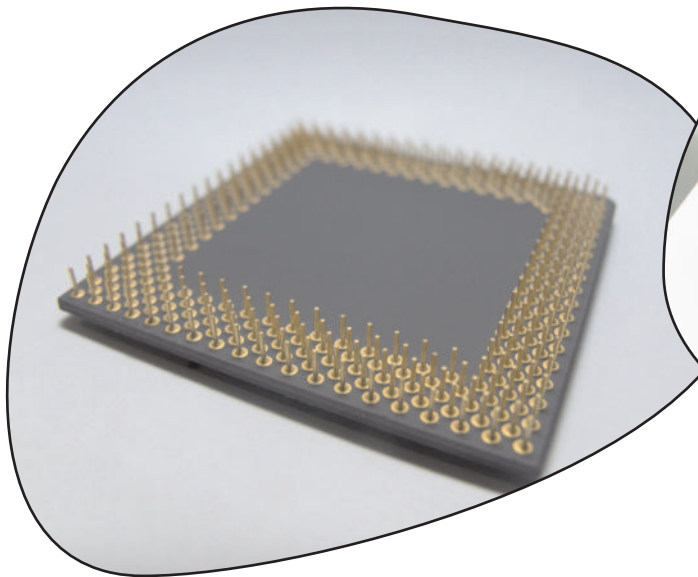


# CRÉATION D'ENTREPRISE INNOVANTE EN NORD-PAS DE CALAIS

LA FILIÈRE TIC & INDUSTRIE  
DU COMMERCE



# TIC et Industries du Commerce

## Les Filières TIC et Industries du Commerce en Nord – Pas de Calais

---

### TIC

#### Nombre d'établissements TIC au 1er janvier 2007

- 2 158 établissements TIC dans l'aire urbaine de Lille.  
Soit 4,6 % de la totalité des établissements de Lille Métropole, dont 1 355 établissements exerçant une activité dans les services immatériels (soit 62,8 % de la totalité des établissements TIC).
- 3 825 établissements TIC en Nord-Pas de Calais.  
Soit 2,9 % de la totalité des établissements de la région, dont 2 229 établissements exerçant une activité dans les services immatériels (soit 58,3 % de la totalité des établissements).
- 66 397 établissements TIC dans les régions françaises (hors Île-de-France).  
Soit 2,6 % de la totalité des établissements des régions de province, dont 37 504 établissements exerçant une activité dans les services immatériels (soit 56,5 % de la totalité des établissements TIC).

#### Nombre de créations d'entreprises TIC de janvier à septembre 2008

- 368 créations d'entreprises TIC en Nord-Pas de Calais.  
Dont 230 dans l'aire urbaine de Lille, représentant respectivement 3,6 % et 5,7 % de la totalité des créations d'entreprises TIC de ces territoires. Parmi ces créations d'entreprises TIC, 304 en Nord-Pas de Calais dont 192 dans l'aire urbaine de Lille concernent des entreprises exerçant une activité dans les services immatériels, représentant respectivement 81,6 % et 83,5 % des créations d'entreprises TIC de ces territoires.
- 6 157 créations d'entreprises dans les régions françaises (hors Île-de-France).  
Elles représentent 3,3 % de la totalité des créations. Parmi ces créations d'entreprises TIC, 4 767 concernent des entreprises exerçant une activité dans les services immatériels, représentant 77,4 % des créations d'entreprises TIC.

Trois principales activités TIC concernées par les créations d'entreprises en région Nord-Pas de Calais sur les 9 premiers mois de l'année 2008 :

- autres activités de réalisation de logiciels (722C) : 24 % du total des créations régionales TIC ; créations en hausse de 7 % par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2007 ;
- conseil en systèmes informatiques (721Z) : 29 % du total des créations régionales TIC ; créations en baisse de 28 % par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2007 ;
- entretien, réparation de machines de bureau et de matériel informatique (725Z) : 12 % du total des créations régionales TIC ; créations en baisse de 21 % par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2007.

#### Nombre de salariés TIC au 31 décembre 2007

- 20 361 salariés TIC dans l'aire urbaine de Lille.  
Ce secteur représente 5,4 % de l'ensemble des salariés de l'aire urbaine. La métropole est notamment spécialisée dans le secteur des services immatériels (conseil, édition de logiciel, traitement et analyse des données...) qui concentrent 63,4 % des emplois (soit 12 906 salariés).
- 30 894 salariés TIC en Nord-Pas de Calais.  
Soit 3,1 % de la totalité des salariés de la région, dont 15 410 salariés exerçant une activité dans les services immatériels (50 % de l'emploi salarié des TIC).
- 484 371 salariés TIC dans les régions françaises (hors Île-de-France).  
Les salariés TIC représentent 3,8 % de l'ensemble des salariés des régions de province. Le secteur immatériel est le plus représenté avec 191 830 emplois (39,6%).

### Industries du Commerce

Les « industries du commerce » s'inscrivent dans le cadre d'une stratégie de filière qui est principalement tournée vers le consommateur final. Elle comporte deux grandes composantes économiques:

- **Une composante « commerce et distribution »**  
Elle couvre le « commerce de détail » et les « intermédiaires du commerce ».  
Il s'agit des entreprises qui relèvent :



- > du commerce dit à prédominance alimentaire et du commerce dit spécialisé,
- > du commerce en magasin et de la "vente à distance"

➤ **Une composante « services »**

- > Études & conseils
- > Production audiovisuelle et numérique
- > Publicité & merchandising
- > Imprimeries et industries graphiques
- > Transport routage logistique
- > Informatique, technologies de l'information
- > Crédit à la consommation.
- > Centres d'appels

Cet ensemble économique représente au plan national [une valeur ajoutée de plus de 100 milliards d'euros](#). La valeur ajoutée est concentrée sur quelques entreprises importantes, caractérisées par leur développement international. Une première approche a permis d'identifier plus de 10.000 implantations de la distribution française à travers le monde.

*11 distributeurs parmi les 20 premières entreprises du Nord Pas de Calais*

*6 distributeurs parmi les 20 premières entreprises françaises*

*5 distributeurs français parmi les 30 premières enseignes mondiales*

La présence singulière de 40 sièges sociaux dans la métropole lilloise et la position stratégique de la région Nord Pas de Calais au sein de l'Europe, constituent deux atouts pour en faire un pôle à vocation internationale et le laboratoire du commerce du futur.

## **Pôles de compétitivité et d'excellence**

---

### **Pôle de compétitivité PICOM**

Le lancement du pôle de compétitivité des industries du commerce, le 2 février 2006, a permis le rapprochement entre deux univers très différents : celui des entreprises de distribution et de vente à distance et celui de la recherche publique.

Plus de 70 entreprises sont aujourd'hui partenaires du pôle dont un tiers de PME technologiques, ainsi que 15 laboratoires de recherche regroupant plus de 800 chercheurs principalement spécialisés dans les TIC.

La politique de R&D du pôle des industries du commerce est organisée autour de 3 axes de recherche pour innover dans la distribution :

- \* dynamique des comportements et modes de consommation
- \* univers ubiquitaires
- \* organisation des process

et s'inscrit dans l'objectif du pôle de faire de Lille la « capitale internationale du commerce du futur ».

Avec le comité de prospective, le pôle fédère par ailleurs, en amont des projets de nature technologique, un pôle de compétences unique en France dans la recherche dédiée au commerce, dont les travaux permettent une meilleure compréhension de l'évolution du comportement des consommateurs ou des éléments socio-économiques susceptibles de modifier la consommation.

Point sur les projets du Pôle à fin 2008 :

- 13 projets labellisés représentant un budget de 30,8 M€
- 4 projets non technologiques labellisés représentant un budget de 810K€



#### Coordonnées :

Pôle des industries du commerce  
40 rue Eugène Jacquet – Sac Postal 15  
59708 MARCQ EN BAROEUL CEDEX  
Patrick Brunier, Délégué Général  
Tél 03 20 99 24 26 – Fax 03 20 99 46 90  
E-mail : [lbularat@citeonline.org](mailto:lbularat@citeonline.org)

#### **Pôle Régional Numérique**

Le Pôle Régional Numérique (PRN) a vocation à accueillir toutes les composantes de la filière dans la région Nord Pas-de-Calais soit : les SSII, les Editeurs, les Web Agencies, Studios de Productions de Jeux Vidéos, Studios de Conception Multimédia, de e-learning, les concepteurs de son et d'images numériques des productions audiovisuelles et d'animation et toute société ayant pour vocation de concevoir, innover, produire et/ou éditer des produits multimédias à forte valeur ajoutée.

L'ambition du pôle est de

- Fédérer les 3 600 entreprises TIC en région
- Soutenir le développement et la croissance des entreprises
- Créer une dynamique de filière et de clusters
- Valoriser les savoir-faire et les potentiels régionaux

Et pour chaque entreprise de la filière:

- de développer le chiffre d'affaire
- de gagner de nouveaux clients
- de créer des emplois, des produits et des services
- d'innover et conquérir de nouveaux marchés, y compris à l'international

#### **Pôle d'excellence Image**

En juillet 2009, la région Nord-Pas de Calais lancera un nouveau Pôle d'Excellence « Images ». Par « Images », on entend le cinéma, l'audiovisuel, le jeu vidéo et les mondes virtuels qui représentent aujourd'hui près d'une centaine de sociétés, une douzaine d'écoles et six laboratoires, soit au total plus de 2500 personnes souvent très qualifiées.

Notre analyse : sous l'effet de la « convergence », le monde de l'image connaît une véritable révolution. Bientôt, on pourra voir tout ce que l'on veut, quand on veut et où on veut.

Notre ambition : innover pour être capable de produire autrement, plus vite et moins cher.

Ce projet régional repose aujourd'hui sur trois territoires qui ont décidé d'unir leurs forces : Lille Métropole, Valenciennes Métropole et l'Agglomération de la Porte du Hainaut.

Le Pôle d'Excellence « Images » a vocation à construire rapidement un partenariat fort avec ses voisins belges, Wallonie et Flandre, mais également avec d'autres régions européennes.

## **Recherche**

---

### **Université de Lille 1**

L'Université de Lille 1 forte de ses nombreux partenariats constitue **un pôle scientifique et technologique** de tout premier plan au niveau national et international. Ses laboratoires sont en grande partie associés aux organismes de recherche. Ils regroupent un millier de chercheurs/enseignants-chercheurs et un nombre équivalent de doctorants.

- LIFL : Laboratoire Informatique Fondamentale de Lille
- IRCICA : Institut de Recherche sur les Composants logiciels et matériels pour l'Information et la Communication Avancée
- IEMN : Institut d'Electronique, de Microélectronique et de Nanotechnologie
- LAGIS : Laboratoire d'Automatique, Génie Informatique et Signal

### **INRIA Lille-Nord Europe**



L'INRIA est née en 2008 après une incubation de plusieurs années. Le centre de recherche INRIA Lille - Nord Europe regroupe dès sa création 10 équipes de recherche installées dans un bâtiment de 4000 m<sup>2</sup> acquis grâce à l'aide des collectivités territoriales et des fonds européens. Il accueille plus de 220 personnes, dont près de la moitié est rémunérée par l'Institut. Ses perspectives de croissance sont de 50% dans les cinq ans, avec pour objectif de tripler en 10 ou 15 ans.

## **Pirvi**

La Plateforme Interactions - Réalité Virtuelle - Images

Le PIRVI est une plateforme technologique et logicielle, qui s'articule autour de projets, et qui met à disposition :

- Des équipements de pointe.
- Des compétences d'expertises scientifiques dans les domaines de l'image et de l'interaction.
- Un cadre pour définir, piloter et réaliser des projets de développement.

Cette plateforme basée à l'IRCICA (Parc Scientifique de la Haute Borne – Villeneuve d'Ascq), est pilotée par le LIFL de l'Université Lille 1, en partenariat avec le centre INRIA Lille Nord Europe, le L2EP, le LAGIS et l'IEMN. Elle est soutenue dans le cadre des Programmes Pluri-Formations par l'Université Lille 1 et elle s'inscrit dans la dynamique de plateformes de l'INRIA et dans l'action « Interactions Augmentées » du Campus Intelligence Ambiante CPER (contrat de Plan État Région 2007-2013).

Principales missions :

- Être un Centre de Ressource et d'Expertise Scientifique et Technologique de la plateforme régionale pour l'innovation. Le PIRVI met ses équipements à la disposition des entreprises régionales et des équipes de recherche ;
- Servir d'interface industrielle pour les équipes de recherche en particulier vis-à-vis du pôle de compétitivité des industries du commerce (PICOM) et du pôle d'excellence régional « images » ;
- Développer des projets en partenariat et intensifier les collaborations entre les équipes.

## **Université de Lille 3**

L'Université Charles-de-Gaulle - Lille 3 possède 16 laboratoires de recherche (4 équipes associées au CNRS). Les laboratoires en lien avec la thématique « TIC et Industries du Commerce » sont les suivants :

- URECA : Unité de Recherche sur l'Evolution du Comportement et l'Apprentissage
- GERIICO : Groupe d'Etudes et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication
- GRAAC : Groupe de Recherches sur l'Apprentissage Automatique (ex : création par l'apprentissage automatique de programmes informatiques capables, à partir d'un ensemble de données, de construire un modèle de prédiction, de détection ou de contrôle)
- GREMARS/EQUIPPE : Groupe d'Etudes, Modélisation Appliquée à la Recherche en Sciences sociales/ Economie Quantitative, Intégration, Politiques Publiques et Econométrie (ex : étude des phénomènes économiques, de leurs modélisations et de leurs prévisions)

## **Formation**

---

### **EIPC : Ecole d'Ingénieurs du Pas de Calais**

L'EIPC forme en 3 ans, après bac +2, 3, 4, des ingénieurs généralistes dans le domaine industriel.

Ses domaines de compétences : Développement Durable, Excellence Industrielle, Management de l'Innovation, Management de Projet, Entrepreneuriat

Ses spécificités :

- un cursus en osmose avec l'entreprise : formation élaborée avec des industriels leaders sur leur marché,
- un accompagnement personnalisé et une formation à vie pour chaque élève,
- un soutien à l'entrepreneuriat.

### **Télécom Lille 1**

En évolution constante depuis sa création en 1990, TELECOM Lille1 s'est aujourd'hui hissée aux premiers rangs des grandes écoles d'ingénieurs publiques. Pionnière de l'alternance école-entreprise, TELECOM Lille1 a réussi à construire une école d'ingénieurs de nouvelle génération, avec le concours d'une grande université scientifique et des meilleures écoles d'ingénieurs Télécoms de France. Plus accessible, plus concrète, plus proche des entre-



prises, la formation TELECOM Lille1 diplôme des ingénieurs de haut niveau via des parcours adaptés à chaque profil :

- La formation initiale par alternance, pour les bacheliers
- La formation par apprentissage, pour les diplômés de DUT ou BTS
- La formation continue, pour les techniciens supérieurs en activité

Chaque parcours mène à un diplôme unique et reconnu, très apprécié du monde du travail. Sa formation couvre toutes les technologies de la révolution numérique : télécommunications, réseaux, informatique, multimédia, Internet, communications mobiles, etc.

### **ISEN : Institut Supérieur de l'Electronique et du Numérique**

Généraliste de l'électronique et du traitement de l'information, le Groupe ISEN assure une formation complète dans le domaine des hautes technologies. L'approche pédagogique place l'étudiant au centre de la démarche d'enseignement. Innovante et privilégiant la prise de responsabilités, la pédagogie intègre ainsi un campus numérique. Elle permet à chaque étudiant de construire sa formation. En choisissant ses modules de cours dans différents domaines, il construit ses majeures de cours et acquiert ainsi des compétences variées. Cette démarche s'appuie sur un corps enseignant de qualité, des campus à taille humaine et des équipements modernes.

### **ESC : Ecole Supérieur de Commerce**

Fondée en 1892, ESC Lille, l'Ecole Supérieure de Commerce de Lille est une des plus anciennes écoles de management de France. L'ESC Lille offre un large portefeuille de programmes francophones et anglophones en formation initiale et en formation continue, au niveau Licence, Master et Doctorat.

ESC Lille se distingue également par ses formations exécutives, formations sur mesure pour cadre dirigeants de grandes entreprises.

### **IESEG**

Créée à Lille en 1964, membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'IESEG fait aujourd'hui partie des 15 premières Ecoles de Commerce et de Management en France. La mission de l'IESEG est de former des cadres et dirigeants d'entreprise de dimension internationale, véritables acteurs du changement dans un environnement professionnel en constante évolution. L'IESEG accueille aujourd'hui 1700 étudiants sur ses deux campus de Lille et Paris.

### **Université de Lille 1**

L'Université Lille 1 propose actuellement une offre de formation correspondant à de nombreux diplômes répartis dans 3 grands domaines : Sciences et Technologies, Sciences Economiques et de Gestion et Sciences Humaines et Sociales. Université de Lille I procure des formations très complètes à tous les niveaux (DUT, Licences, Licences Professionnelles, Masters Recherches, Masters Professionnels, Formations Ingénieurs) tels que :

- Master Sciences et Technologies - Mention Microélectronique, Micro-Technologies et Télécommunications

## **Acteurs régionaux de la création d'entreprises innovantes**

---

### **CFK-GENI**

***CFK-GENI est un incubateur technologique porté par trois grandes écoles permettant d'associer autour du projet à la fois une dimension technologique et scientifique (Centrale Lille, ENSAM Paristech centre de Lille) mais aussi managériale (ESC Lille).***

Incubateur dédié à la création d'entreprises innovantes nous avons accompagné depuis 10 ans plus de 60 projets dédiés aux nouvelles technologies pour le commerce et l'industrie. L'efficacité de notre équipe de professionnels a ainsi permis le développement de d'entreprises dans des domaines tels que les technologies de l'information, le développement durable, le commerce et les transports.

Notre démarche d'accompagnement repose sur deux principes essentiels :

- l'adéquation des hommes avec le projet



- la gestion du projet par une analyse de la chaîne de valeur

Pour cela, CFK-GENI propose :

- l'hébergement physique (bureaux, salles de réunion...), la mise à disposition de moyens matériels (mobiliers, outils informatiques...) et de sources d'informations (bases de données, médiathèque) ;
- le professionnalisme de l'équipe d'accompagnement du CFK, et des experts issus des trois écoles (faissabilité technique, prototypage, industrialisation, analyse marketing, démarche commerciale, plan d'affaires, tour de table financier...) ;
- un réseau de prestataires extérieurs spécialisés et référencés à des tarifs négociés (propriété intellectuelle, expertise-comptable...).
- Une potentielle prise en charge financière totale ou partielle de certaines prestations extérieures nécessaires au projet
- Un accès privilégié aux réseaux des trois écoles (diplômés et entreprises partenaires...)

CFK-GENI saura accompagner l'évolution de votre projet vers la création d'une entreprise en phase avec son marché.

### **CFK-GENI**

**8 boulevard Louis XIV**

**59046 Lille Cedex**

**Tel : 03 20 62 09 81**

**Mail : [f.lefevre@esc-lille.fr](mailto:f.lefevre@esc-lille.fr), [f.arnold@esc-lille.fr](mailto:f.arnold@esc-lille.fr)**

### **DIGIPOINT**

Créé par Lille Métropole et un ensemble de partenaires institutionnels régionaux en 2001, DigiPort est le centre de Services Expert en Technologies d'Information et de Communication (T.I.C.).

Son objectif est simple : aider au développement d'activités T.I.C. en région et conforter Lille Métropole comme grande métropole numérique européenne.

Ses moyens d'actions sont multiples : incubation et aide à la création d'entreprises, accompagnement à la croissance des entreprises et soutien à l'internationalisation, animation de la filière économique T.I.C., organisation des croisements de compétences avec les autres secteurs d'activités, sensibilisation et appropriation des T.I.C. par les PME/PMI traditionnelles, assistance T.I.C. auprès des collectivités locales, promotion & communication, aide à l'implantation d'entreprises T.I.C.

DigiPort s'appuie particulièrement sur trois grands domaines de compétences pour accompagner les entreprises : e-business (et e-services), industries de contenus (multimédia, jeu vidéo, musique et audiovisuel) et informatique & télécoms.

### **CRE'INNOV**

CRE'INNOV est l'incubateur de l'Université Lille 1 et des établissements d'enseignement supérieur villeneuvois partenaires, dédié à la détection, à l'accueil et à l'accompagnement de projets de création d'entreprises à caractère innovant et/ou technologique.

Ces projets sont soit issus de la recherche publique, c'est-à-dire que l'innovation valorisée dans le projet est issue d'un laboratoire public, soit le projet est porté par un acteur externe et il bénéficie d'un appui scientifique effectué par des chercheurs et/ou des enseignants des établissements publics, cet appui étant initié par CRE'INNOV.

CRE'INNOV accompagne chacun de ses projets avec l'objectif d'intégrer des compétences universitaires dans le projet, de lui faire proposer des produits/services innovants et de donner une ambition à son développement.

CRE'INNOV intervient directement auprès du porteur de projet pour l'ACCOMPAGNER dans son parcours de l'idée à la création d'entreprise et :

**Déterminer le contexte de la création** : Apporter une évaluation méthodologique et pratique du Projet, afin d'en préciser les besoins.

- Assurer la cohérence entre le Porteur et le Projet
- Aider le Porteur à vérifier un certain nombre d'incertitudes objectivement constatées quant à la crédibilité de son Projet :
  - o les marchés potentiels et segments de marché ciblés



- o le positionnement dans l'environnement : avantage concurrentiel, ...
- o le caractère innovant, fonctions et applications du produit/service
- Inciter le Porteur à éclairer des points de vigilance sur les potentialités généralement attendues d'un porteur de Projet d'entreprise

**Constituer le projet d'entreprise** : Aider l'Apporteur à concevoir son offre et l'ingénierie de son Projet et le renseigner sur les moyens existants pour sécuriser sa démarche.

- Elaboration du contenu de l'offre et détermination de sa valeur ajoutée et de ses facteurs de différenciation
- Aide à la validation des orientations et constitution d'un premier plan d'affaires
- Mise à disposition d'une infrastructure d'accueil

**Initier des partenariats** avec l'environnement et assurer la coordination de cette relation avec :

- des laboratoires (chercheurs) et formations (enseignants ; stagiaires) des établissements
- des cabinets conseils
- des partenaires support : incubateurs, investisseurs, ruches, Conseil Général
- des clients potentiels, pour tester la pertinence de l'offre

#### Cré'Innov

Cité Scientifique – Bâtiment Masters

59655 VILLENEUVE D'ASCQ Cédex

Tel : 03.20.33.60.24

Mail : [david.caron@univ-lille1.fr](mailto:david.caron@univ-lille1.fr), [olivier.lanselle@univ-lille1.fr](mailto:olivier.lanselle@univ-lille1.fr)

Site : [www.univ-lille1/cre-](http://www.univ-lille1/cre-innov.fr)

[innov.fr](http://www.univ-lille1/cre-innov.fr)

#### MITI

***Spécialiste de la création d'entreprises technologiques, le MITI Incubateur vous accompagne pour faire de votre projet innovant une entreprise performante.***

Le MITI Incubateur Nord-Pas de Calais est l'un des 29 Incubateurs d'entreprises innovantes liés à la recherche publique soutenu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Il a pour mission de favoriser la création d'entreprises innovantes valorisant les résultats de la recherche publique ou en partenariat avec un laboratoire public. Créé en 1999 sous forme d'un Groupement d'Intérêt Public (GIP), le MITI est aujourd'hui une association composée des différents établissements d'enseignement supérieur du Nord-Pas de Calais (Universités et Grandes Ecoles), et d'acteurs économiques régionaux.

Incubateur généraliste, il accueille sur l'ensemble de la Région Nord – Pas de Calais des projets d'entreprises innovantes issues de domaines et secteurs d'activités variés : technologies de l'information et de la communication, technologies de l'ingénieur, sciences sociales et humaines...

Après un diagnostic préalable, l'équipe du MITI propose aux différents porteurs de projets un accompagnement et du conseil jusqu'à la création de l'entreprise. Ainsi, à travers son réseau partenarial, le MITI détermine le laboratoire public susceptible de collaborer sur le projet et gère les relations avec ce dernier. En fonction des besoins, le MITI intervient dans l'analyse de marché, la gestion de projet, la construction du plan d'affaires, le montage du prévisionnel financier, l'intermédiation financière, la propriété industrielle, la mobilisation d'acteurs industriels, commerciaux et institutionnels. Il peut mettre à disposition des outils méthodologiques spécifiques et des formations adaptées. Des solutions d'hébergement sont aussi proposées au cours du processus de création et de développement de l'entreprise. Durant cette phase d'incubation, le MITI pourra intervenir financièrement, sous la forme d'avances remboursables à taux zéro, pour la réalisation des études et démarches qui doivent enrichir les projets : études de marchés, dépôts de brevets, études techniques et scientifiques, prestations juridiques...

Depuis 1999, le MITI a accompagné plus de 50 projets d'entreprises. 26 entreprises ont vu le jour et 24 sont aujourd'hui toujours en activité. Ces entreprises représentent plus de 200 emplois créés et 6 millions d'euros de fonds levés.

#### MITI Incubateur Nord-Pas de Calais

Bâtiment des Masters Professionnels – Rue Marconi

Cité scientifique

59655 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex



Tel : 03.20.43.45.39. Fax : 03.20.43.45.86.  
Mail : [contact@miti.fr](mailto:contact@miti.fr) Site : [www.miti.fr](http://www.miti.fr)

## **RUCHES CIEL**

La ruche d'entreprises Ciel est implantée au cœur du parc scientifique de la Haute Borne à proximité immédiate de l'Université de Lille 1. La ruche d'entreprise est une des 9 pépinières du Réseau des Ruches d'entreprises du Nord, réseau certifié de pépinière et labellisé Centre Européen D'Entreprises et d'Innovation.

**Spécificité de la ruche d'entreprises Ciel** : Son intégration au sein d'un Centre d'Innovation dédiée à l'accueil des entreprises en lien avec le monde de la recherche.

**Mission de la ruche d'entreprises Ciel** : Accompagner et héberger des jeunes entreprises innovantes à haute valeur ajoutée. La ruche d'entreprises accompagne en particulier les entreprises appelées à se développer avec le monde de la recherche.

**Cœur de métier de la ruche d'entreprises** : projets issus des incubateurs scientifiques.

### **Les services proposés :**

- Suivi individuel et personnalisé de l'entreprise dans les domaines importants de son développement : financement, ressources humaines, juridique, marketing- commerce, fiscalité, aide à l'innovation
- Hébergement adapté aux besoins de l'entreprise et services mutualisés
- Actions d'information et d'animation sur des thématiques adaptées aux entreprises innovantes.
- Mise en synergie avec l'environnement économique
- Par son intégration dans le dispositif **du centre d'innovation, la ruche d'entreprise propose :**
  - Un accès privilégié aux laboratoires, aux formations et aux ressources techniques des universités de Lille 1 et de Lille 3
  - La force d'un réseau facilitant l'accès aux marchés, aux clusters régionaux & aux pôles de compétitivité
  - Un accès à un réseau de partenaires adapté au développement de l'entreprise : financier, marché, école, laboratoires

### **Le dispositif Centre Innovation**

L'incubateur Cre'innov (Lille 1), la ruche d'entreprises CIEL (CEEI) et le Centre Innovation CIEL constituent un dispositif dédié à l'accompagnement de la création et du développement d'entreprises innovantes sur le site de la Cité Scientifique et du parc de la Haute Borne.

Ce dispositif accompagne tout porteur d'une idée d'activité nouvelle, tout créateur d'entreprise à haute valeur ajoutée ou tout dirigeant d'entreprise innovante et lui apporte une gamme complète de services pour mener à bien son projet.

Ses atouts :

- Un accès privilégié aux laboratoires, aux formations et aux ressources techniques des universités de Lille 1 et de Lille 3
- Un suivi individuel dans toutes les phases du projet
- Des formations individuelles et collectives
- Des solutions financières de l'émergence à la création et un accès facilité aux réseaux de financement
- La force d'un réseau facilitant l'accès aux marchés, aux clusters régionaux & aux pôles de compétitivité
- Des locaux et des services adaptés à toutes les étapes du projet



**Ruches Ciel**

5, rue Héloïse

Parc Scientifique de la Haute Borne

59650 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex

Tel : 03.20.59.49.00 Fax : 03.20. 59.49.01

Mail : [ruche.ciel@nordnet.fr](mailto:ruche.ciel@nordnet.fr) Site : [www.reseau-ruches.fr](http://www.reseau-ruches.fr)

