

<p>Nous, nos valeurs, nos méthodes</p>	<p>Nos produits, nos marchés, nos segments, nos clients</p>	<p>Opportunités, menaces</p>	<p>Forces, faiblesses</p>
<p>Qui sommes-nous ? Y a-t-il encore de la place pour nous sur le marché ?</p> <p>Utilise-t-on des contrôleurs de qualité ?</p> <p>Quel est notre savoir-faire actuel ?</p> <p>Quels sont nos objectifs ?</p> <p>Y a-t-il beaucoup de turn-over au sein de notre entreprise ?</p> <p>Quels sont nos besoins immédiats et futurs ?</p> <p>Sommes-nous satisfaits du choix de nos technologies de production ?</p> <p>Echangeons-nous régulièrement avec nos collaborateurs, clients, fournisseurs ?</p> <p>Quelles sont nos valeurs et croyances ?</p>	<p>A-t-on bien ciblé, segmenté, évalué la taille de notre marché ?</p> <p>Quels sont nos produits, parts de marché, taux de croissance... ?</p> <p>Quels sont les positionnements de nos produits sur leur cycle de vie ?</p> <p>Connaissons-nous bien nos concurrents ?</p> <p>Qu'est-ce qui se trouve déjà sur le marché ? Qu'est-ce qui nous distingue ?</p>	<p>Le marché présente-t-il des besoins non comblés ?</p> <p>Y a-t-il de la place pour nous sur un marché similaire ?</p> <p>Quelles sont les tendances de l'industrie (la technologie utilisée gagne-t-elle en popularité ?) ?</p> <p>De quel type d'innovation a-t-on besoin (produit, service, procédé, organisation, mode de commercialisation, marketing, valeurs, RH, formation, développement...)</p>	<p>Quels sont les obstacles sur le marché ?</p> <p>Quels sont nos atouts et nos faiblesses ?</p> <p>Tirons-nous le maximum des effets de synergie au sein de notre organisation ?</p> <p>Dispose-t-on d'avantages concurrentiels ?</p> <p>De quelles ressources dispose-t-on (financières, humaines...)</p> <p>La taille de l'usine, du magasin est-elle efficiente ?</p> <p>Notre système d'information fonctionne-t-il bien ?</p> <p>Sommes-nous bien placés géographiquement parlant ?</p> <p>Notre promotion est-elle efficiente ?</p> <p>Gérons-nous bien la formation ?</p>

<i>Questions</i>	<i>Caractéristiques de la stratégie</i>
Quels résultats financiers et stratégiques réaliserons-nous ?	Les objectifs stratégiques
Quelles sont nos valeurs et croyances ?	Mission, vocation de l'entreprise (credo)
Quel(s) avantage(s) concurrentiel(s) nous permettra(ont) de réussir ?	Type d'avantage(s) concurrentiel(s) recherché(s)
Quels produits/services offrirons-nous et n'offrirons-nous pas ?	Diversification / développement produits / services
Quels groupes de clients servirons-nous et ne servirons-nous pas ?	Diversification / développement clients/ marchés
Dans quelles zones géographiques ferons-nous et ne ferons-nous pas des affaires ?	Internationalisation/diversification géographique
Quelles activités de la chaîne de valeur allons-nous mener à bien et quelles sont celles qui seront externalisées ?	Intégration verticale / externalisation
De quelles capacités / compétences avons-nous besoin pour étayer nos avantages compétitifs et construire notre position stratégique ?	Allocation stratégique des ressources et investissements stratégiques
Quel mode de développement et quelles collaborations spécifiques devons-nous envisager pour déployer notre stratégie ?	Croissance organique, croissance externe (fusions/acquisitions), alliances stratégiques et partenariats