

Questions	Caractéristiques de la stratégie
Quels résultats financiers et stratégiques réaliserons-nous ?	Les objectifs stratégiques
Quelles sont nos valeurs et croyances ?	Mission, vocation de l'entreprise
Quel(s) avantage(s) concurrentiel(s) nous permettra(ont) de réussir ?	Type(s) d'avantage(s) concurrentiel(s) recherché(s)
Quels produits/services offrirons-nous et n'offrirons-nous pas ?	Diversification/développement produits/services
Quels groupes de clients servirons-nous et ne servirons-nous pas ?	Diversification/développement clients/marchés
Dans quelles zones géographiques ferons-nous et ne ferons-nous pas des affaires ?	Internationalisation/diversification géographique
Quelles activités de la chaîne de valeur allons-nous mener à bien et quelles sont celles qui seront externalisées ?	Intégration verticale/externalisation
De quelles capacités/compétences avons-nous besoin pour étayer nos avantages compétitifs et construire notre position stratégique ?	Allocation stratégique des ressources et investissements stratégiques
Quel mode de développement et quelles collaborations spécifiques devons-nous envisager pour déployer notre stratégie ?	Croissance organique, croissance externe (fusions/acquisitions), alliances stratégiques et partenariats

Source : Lê, 2005