



semaine de l'innovation

23 au 27 NOVEMBRE 2009

www.jinnove.com



## La Semaine de l'Innovation 2009 Une première édition au bilan positif

5 jours, 21 villes, 47 organisateurs – partenaires, 30 manifestations... Du 23 au 27 novembre 2009, la première Semaine de l'Innovation, organisée par les membres de J'innove en Nord-Pas de Calais, a tenu toutes ses promesses. Jamais l'innovation n'avait autant fait parler d'elle sur l'ensemble du territoire. De Boulogne-sur-Mer à Valenciennes, de la métropole lilloise à Maubeuge, de Calais à Hénin Beaumont, tous les acteurs se sont mobilisés pour donner vie à cette première édition : une semaine complète de rencontres et d'échanges pour sensibiliser et favoriser les innovations de demain. Destinée en priorité aux chefs d'entreprise et aux chercheurs de la région, cette manifestation a convaincu. Elle a rassemblé plus de 2 500 visiteurs, soit 25% de plus que le visitorat attendu. Conséquence : l'édition 2010 est confirmée.

### 2 500 acteurs réunis pour faire avancer l'innovation

Après la Nuit de l'Innovation en 2008, et leur présence au Salon Créer 2009, les membres de J'innove en Nord - Pas de Calais s'étaient lancés un défi ambitieux : durant 5 jours, mobiliser, aux quatre coins du territoire, les forces vives impliquées dans l'innovation. Les réglementations se complexifient, la conception de produits et services innovants impose la mise en commun d'expertises et de compétences multidisciplinaires. L'avenir est donc aux projets collaboratifs. Sensibiliser, favoriser les rencontres et les échanges s'impose aujourd'hui comme un impératif.

Formatée pour faire face à ces nouveaux défis, la première édition de la Semaine de l'Innovation, a su convaincre. 2 500 visiteurs, chefs d'entreprise, chercheurs, porteurs de projets, étudiants, organismes d'accompagnement, ont pu, durant 5 jours, faire avancer ensemble leurs projets innovants.

« Le premier succès de cette Semaine de l'Innovation, c'est la mobilisation » souligne Jean-Marie Pruvot, animateur de J'innove en Nord-Pas de Calais. « La vocation première de cette semaine est de faciliter les rencontres, de créer les liens. Car gagner le pari de l'innovation, c'est au préalable favoriser les projets collaboratifs. Et sur ce point, la Semaine de l'Innovation est incontestablement une réussite. Je citerai deux exemples marquants. Durant la semaine, une délégation flamande est venue visiter plusieurs CREST. Cette rencontre débouchera sur des collaborations ultérieures, notamment dans le cadre d'Interreg. Autre exemple, pour la première fois, le Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur a présenté ses axes stratégiques d'intervention à l'ensemble des acteurs de l'innovation en région. »

## Aller à la rencontre des chefs d'entreprise : une démarche gagnante

Au travers de cette Semaine de l'Innovation, l'enjeu est aussi de généraliser le « réflexe innovation ». Aussi, en parallèle des événements-phares de la semaine, de nombreuses manifestations très ciblées ont été mises en place. L'objectif était clair : sensibiliser sur l'ensemble du territoire les chefs d'entreprise afin de leur donner l'envie d'innover.

Bel exemple de ce type d'initiatives, la mobilisation des 21 CREST qui ont ouvert leurs portes, aux quatre coins de la région. Si quelques uns ont été peu fréquentés, la majeure partie d'entre eux a remporté le succès escompté en rencontrant des chefs d'entreprises séduits et prêts à se lancer dans le défi de l'innovation.

Autres initiatives remarquables : les Innov'embre à Lille organisés par la CRCI ont connu un grand succès avec plus de 450 participants, ainsi que la Soirée Couleurs d'Entreprises organisée à Calais par les Chambres de Commerce et d'Industrie de la Côte d'Opale. Le dîner et les Business Quick Meeting ont réunis 190 participants. A Lille, 60 personnes ont assisté à la table ronde organisée par l'ARACT sur le thème « *Pour innover en PME : co-construire avec les salariés au travail. Quels enjeux ?* ».

A Saint Amand, le premier Forum INOPME (prononcer INO P.M.E.) organisé par l'Université de Valenciennes et INOPME a permis aux 50 participants d'échanger sur l'apprentissage dans l'enseignement supérieur comme outil de l'innovation.

Même principe à Boulogne-sur-Mer avec Univ'Innov : sous la houlette de la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale, le Master Qualité des Procédés Agroalimentaires et Halieutiques de Boulogne-sur-Mer et OSEO, les résultats de l'intervention d'étudiants en entreprise dans le cadre de développement de nouveaux produits agroalimentaires ont été dévoilés à près d'une trentaine de participants.

## Rendez-vous est déjà pris pour une deuxième édition

Objectif atteint pour cette première Semaine de l'Innovation. Comme l'ont souligné de nombreux participants : « *Jamais, dans la région, on n'avait autant parlé d'innovation* ». Le principe d'une deuxième édition est donc arrêté. « *Nous travaillons déjà sur des axes d'amélioration* » précise Jean-Marie Pruvot. « *La formule pourrait évoluer avec peut-être un peu moins d'événements tout en accentuant l'alliance de différents formats : expositions, rencontres, ateliers, tables rondes... Rendez-vous donc en 2010.* »

**Retrouvez des témoignages  
d'acteurs de la Semaine de l'Innovation  
de personnalités et d'entreprises  
en suivant le lien :  
<http://www.mediacut-video.fr/jinnove/video.html>**