

|  |  |
|--|--|
| <p><i>Intitulé de la proposition d'action</i></p>  | <p>L'industrie : un métier d'avenir</p>  |
| <p>Objectif recherché, et cohérence par rapport au diagnostic et aux enjeux identifiés</p>     | <p>L'industrie souffre d'une image dégradée liée notamment au passé industriel de la région, évocateur du déclin de grands secteurs d'activité (notamment le textile, l'extraction de charbon, la sidérurgie) ou plus récemment les licenciements importants dans des secteurs structurants de l'industrie et donc de l'économie régionale. Par ailleurs les pouvoirs publics, media ou économistes s'expriment sur le déclin des emplois industriels, qui est certes une réalité en appréhendant l'industrie par les nomenclatures usuelles. Pourtant les processus d'externalisation des vingt dernières années ont remodelé le visage de l'industrie sans que les systèmes d'observation ne se soient véritablement adaptés. La baisse de l'emploi industriel résulte d'une définition de l'industrie ne s'appuyant pas sur la notion de filière de production d'un bien manufacturé, mais sur une logique de secteur d'activité uniquement.</p> <p>L'objectif sera d'élaborer une nouvelle définition de l'industrie prenant en compte ces nouvelles réalités et de faire connaître les évolutions et reconversions des industries régionales par une campagne de communication de grande ampleur.</p> <p>Il s'agira, par la valorisation des métiers de l'industrie d'aujourd'hui, et des perspectives d'avenir, de redonner l'envie de s'orienter vers les métiers industriels .</p> <p>Enfin, cette nouvelle grille d'analyse sera utilisée par les acteurs publics, dans la volonté de rendre à l'industrie sa juste place dans le développement économique régional</p> |
| <p>Coût de la proposition (en millions d'euros) :</p> <p><b>Public</b></p> <p><b>Privé</b></p> |  |
| <p>Description de la proposition :</p>   | <p>Deux axes sont visés :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) -redéfinir les grilles d'analyse de données<br/>-actualiser la définition du champ de l'industrie en y introduisant la notion de filières ,<br/>-bâtir de nouvelles approches statistiques tenant compte des services aux entreprises industrielles</li> <li>2) campagne de communication multi-supports visant à améliorer l'attractivité de l'industrie en direction de tous publics avec adaptation à des publics spécifiques : scolaires ,enseignants ,</li> </ol>   |

|   |  |
|---|--|
| <p>Retours attendus (pour le tissu industriel, pour la compétitivité de l'industrie, pour l'environnement etc...) :</p> <p>Acteurs impliqués dans sa mise en œuvre (autres que bénéficiaires) :</p> | <p>prescripteurs d'orientation , Organismes de formation .</p> <p>A partir de la réalisation d'un cahier des charges , un appel d'offres sera lancé .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- faire rêver , donner envie aux demandeurs d'emploi (DE) et primo-DE de faire carrière dans l'industrie</li> <li>- diminuer les tensions sur certains métiers</li> <li>- Répondre aux besoins en compétence des entreprises</li> <li>- Meilleure appréhension des enjeux (les arbitrages que réalise l'État passent par une claire appréhension des enjeux, ce qui impose de retenir le bon instrument de mesure)</li> </ul> <p>Consultant spécialisé , dretfp (directe) , partenaires sociaux , rectorat , branches , Spe , Insee</p> |
| <p>Modalités financières d'intervention publique nationale (prêts, subventions, capital) et effet levier par rapport aux autres financements</p>  |  |

**Niveau de consensus de la proposition :**