

Appel à projets création d'entreprises innovantes "matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box

Dossier de presse
Mai 2010

JINNOV'BOX

VOUS AUSSI, CRÉEZ
VOTRE BOÎTE INNOVANTE
EN NORD-PAS DE CALAIS

- Le bon **contact**
- Le bon **réseau**
- La bonne **méthode**
- Le bon **financement**

APPEL À PROJETS N°1 **MATÉRIAUX ET NOUVEAUX USAGES**
Matériaux biosourcés, textiles ou composites

Jusqu'à 30 jours d'accompagnement
pour développer votre projet
(Valeur 30.000 €)

Nord-Pas de Calais
La Créativité

J'innove
EN NORD-PAS DE CALAIS

TOUTES LES COMPÉTENCES D'UNE RÉGION AU SERVICE DE VOTRE INNOVATION



L'appel à projets création d'entreprises innovantes "matériaux et nouveaux usages" est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Nord - Pas de Calais avec le Fonds européen de développement régional

Contact Presse : RP carrées
Vincent Lavandier-Pagenel – 03 28 52 00 57





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La J'innov'Box –  www.jinnovbox.com

Sommaire :

LE NORD-PAS DE CALAIS, UN RESEAU D'ACTEURS MOBILISES POUR ACCOMPAGNER LA CREATION ET LE DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES INNOVANTES	page 3
J'INNOVE EN NORD-PAS DE CALAIS	page 5
LES MEMBRES DE J'INNOVE EN NORD - PAS DE CALAIS LANCENT LA JINNOV'BOX POUR LA CREATION D'ENTREPRISES INNOVANTES	page 6
LA JINNOV'BOX : UN OUTIL INEDIT AU SERVICE DES CREATEURS D'ENTREPRISES INNOVANTES	page 13
OPERATEURS CITES ET PARTENAIRES DE JINNOV'BOX	page 19

NB : il est possible dans la version PDF de cliquer sur les termes précédés du picto souris . Ils renvoient vers des sites Internet.





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

LE NORD - PAS DE CALAIS, UN RESEAU D'ACTEURS MOBILISES POUR ACCOMPAGNER LA CREATION ET LE DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES INNOVANTES

LE NORD - PAS DE CALAIS, CREUSET D'INNOVATIONS

La conversion économique de la région, entamée dans les années 90, se concrétise. La labellisation de 6 pôles de compétitivité issus de secteurs historiques tels que le ferroviaire, les matériaux, le textile, ou plus récent, comme la santé, illustre la volonté et la capacité régionale à se mobiliser pour transformer son tissu économique via l'innovation. La région présente un ensemble d'atouts et de conditions de réussite permettant la création et le développement d'entreprises innovantes : une force industrielle (Ankama, Oxylane, Roquette, Bonduelle,...) ; un pôle de formation important ; une attractivité vis à vis des investisseurs étrangers (pour preuve la croissance de l'immobilier d'entreprises) ; le dynamisme du réseau d'universités régionales ; une production scientifique de haut niveau ; une dynamique entrepreneuriale retrouvée ; des locomotives innovantes dans le domaine des services ; des capacités de financement des projets innovants importantes.

Autant de facteurs clés de succès auxquels s'ajoutent une volonté politique forte matérialisée par la Stratégie Régionale de l'Innovation (SRI).

Lille Métropole, un territoire attractif pour les cadres

Lille confirme son statut de métropole européenne, dynamique et attractive pour les cadres. Les résultats de l'enquête "Great place to work 2010 des entreprises où il fait bon travailler" en témoignent. En plaçant trois entreprises nordistes dans les dix premières (Leroy-Merlin, Norsys et Décathlon), l'enquête fait du Nord - Pas de Calais la région la mieux classée en France, et ce pour la deuxième année consécutive. La tradition d'investissement et de valorisation du "capital humain" de la région porte ses fruits. Politiques de formation innovantes, partage du pouvoir et du savoir, actionnariat salarié, autant d'initiatives reconnues par les cadres eux-mêmes. Comme l'exprime Emmanuel d'André, cofondateur de l'association La Créativallée "Notre région a toujours été pionnière en innovation sociale et managériale".

LA STRATEGIE REGIONALE DE L'INNOVATION, UN SCHEMA DIRECTEUR STRUCTURANT

3

Actualisée en 2009 à la demande de la Commission Européenne pour intégrer la nouvelle donne économique, la Stratégie Régionale de l'Innovation (SRI) se décline autour de 3 orientations prioritaires :

- la première est de faire du Nord - Pas de Calais une région incontournable au niveau européen dans trois secteurs choisis pour leur excellence scientifique et leur puissance industrielle : les transports ferroviaires, le commerce du futur (et plus largement les STIC, Sciences et Technologies de l'Information et des Communications) et la santé-nutrition-alimentation. Dans ces domaines, il s'agit de prendre une position de leader à l'échelle européenne en moins de 5 ans,
- la deuxième orientation implique d'accompagner, par l'innovation, des secteurs en mutation, fortement présents en termes d'emploi, tels que l'automobile, les matériaux avancés, le bâtiment et l'éco-construction ou la mécanique,
- la troisième orientation consiste à parier sur des secteurs d'avenir en s'appuyant sur une excellence scientifique régionale reconnue ; comme l'électronique de puissance, le traitement des déchets, sédiments, sites et sols pollués, l'image et création numérique, la E-Santé.

Contact Presse : RP carrées
Vincent Lavandier-Pagenel – 03 28 52 00 57





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La J'innove'Box –  www.jinnovbox.com

A ces priorités sont ajoutés six axes d'efforts transversaux clairement identifiés pour concrétiser ces objectifs :

- soutenir la création d'entreprises innovantes en intensifiant la sensibilisation à l'entrepreneuriat,
- transformer les pratiques des PME régionales en misant sur l'analyse stratégique et le capital humain,
- attirer des investissements "à haute intensité technologique",
- innover par et pour les services,
- mieux financer l'innovation,
- renforcer la collaboration public-privé en matière de recherche et de transferts de technologie.

Le Nord - Pas de Calais, une région dynamique, jeune et attractive

Le Nord - Pas de Calais : **4ème** région économique française et 3ème région exportatrice et importatrice.

Implantation en région de **689** sièges sociaux d'entreprises de plus de **50** salariés, dont **77** de plus de **500** salariés.

2ème académie d'écoles françaises d'ingénieurs.

10% d'ingénieurs français formés en région Nord - Pas de Calais.

Région la plus jeune de France : **35%** de la population a moins de **25** ans.





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La J'Innov'Box – www.jinnovbox.com

J'INNOVE EN NORD - PAS DE CALAIS

Un objectif : promouvoir l'innovation et valoriser la recherche

Les appels à projets sont un des outils mis en œuvre par les membres de J'Innove en Nord - Pas de Calais pour mobiliser les énergies et permettre un accroissement important du nombre de projets d'innovation dans les entreprises et de projets de valorisation de la recherche dans les laboratoires.

J'Innove en Nord - Pas de Calais s'est constituée comme un espace de travail collaboratif entre les acteurs régionaux du développement de l'innovation et de la valorisation de la recherche. Ce cadre unique, vise à augmenter l'efficacité et la cohérence des actions entreprises par un large développement des synergies entre les acteurs.

J'Innove en Nord - Pas de Calais fédère ainsi 64 structures régionales :

- 6 universités
- 6 pôles de compétitivité
- 15 écoles d'ingénieurs
- 15 centres de recherche, centres techniques et CRITT (Centre Régional pour l'Innovation et le Transfert de Technologie)
- 22 pôles d'excellence, chambres consulaires et interfaces spécialisées.





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La J'Innov'Box – www.jinnovbox.com

LES MEMBRES DE J'INNOVE EN NORD - PAS DE CALAIS LANCENT LA JINNOV'BOX POUR LA CREATION D'ENTREPRISES INNOVANTES

Déterminé à faciliter et favoriser la création d'entreprises innovantes, J'Innové en Nord - Pas de Calais poursuit sa stratégie et lance dans les prochains mois trois appels à projets pour la création d'entreprises innovantes.

Ces trois appels à projets concernent des secteurs porteurs identifiés par la Stratégie Régionale d'Innovation : "matériaux avancés et nouveaux usages", "commerce du futur" et "santé-nutrition-alimentation". Tout créateur d'entreprise est invité à proposer sa candidature, quelle que soit sa région d'origine. Les trois appels à projets prévoient d'accueillir tous les créateurs dont la candidature sera retenue par le comité de sélection. Ils pourront ainsi bénéficier de l'appui mis en œuvre par les membres de J'Innové en Nord – Pas de Calais.

Le saviez-vous ?

- Le Nord - Pas de Calais : 4^{ème} région économique française et 3^{ème} région exportatrice et importatrice ;
- 2^{ème} académie de France, avec 150 000 étudiants, région la plus jeune de France, 10% des ingénieurs français formés en région.

AAP n°1 : MATERIAUX ET NOUVEAUX USAGES

• Pourquoi un AAP "matériaux et nouveaux usages" ?

Une innovation n'est valable que si elle est associée à un usage, une fonction, un intérêt pratique. C'est l'adéquation entre la matière, l'usage, et sa qualité de réalisation qui fera le succès de l'innovation.

On parle de nouvel usage quand cet usage est créé, rendu possible grâce à l'innovation technologique ou quand l'innovation apportée à la matière permet de la détourner de ses fonctionnalités habituelles pour offrir un bénéfice accru à l'utilisateur.

Quelques exemples en région :

- les implants auto-adhésifs utilisés dans le textile et la chirurgie développés par Cousin Biotech ;
- les vêtements de protection solaire pour enfant proposés par 4BB2 ;
- les stores autonettoyants conçus par Dickson Constant ;
- l'emballage en carton communicant par RFID du projet collaboratif DECARTE avec les entreprises Cartonneries de Gondardennes et Reno de Medici et les experts scientifiques et techniques INRIA, et CTP ;
- l'emballage carton barrière au gras du projet collaboratif MATBAR avec Sical Rossmann, Cascades, Roquette, et CTP ;
- les céramiques allégées et résistantes et qui conservent la chaleur dans le projet collaboratif CERALEF avec Arc International, Pilliwuyt, USTL et UVHC,
- des encres organiques sans solvants dans différents projets de décoration de surface...

Contact Presse : RP carrées
Vincent Lavandier-Pagenel – 03 28 52 00 57





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

Interview d'Olivier Varlet, Directeur Général du pôle MAUD

"Le pôle MAUD vise à concevoir des matériaux et applications dans les domaines de la chimie des matériaux, papier, carton, verre, bois, métal, polymères et plastiques végétaux. Nous travaillons à l'élaboration de nouveaux matériaux et de nouveaux usages en y associant des technologies clés. Ces technologies sont représentées dans la feuille stratégique du pôle par la présence en région de laboratoires spécialisés sur ces compétences spécifiques. A noter, l'Institut Chevreul dans le domaine de la chimie, qui rassemble près de 220 chercheurs ; l'INRIA qui travaille notamment sur l'informatique, les automatismes et la communication embarquée. La région tire sa légitimité du fait de la présence et des travaux collaboratifs menés entre ces laboratoires spécialisés, les leaders de l'industrie ou les PME, et les universités.

Les travaux du pôle visent à trouver une alchimie nouvelle entre un matériau et une technologie pour créer un usage répondant aux problématiques liées aux ressources fossiles, à la réduction des émissions de CO2 entre autres. Le pôle couvre quatre champs thématiques que sont les matériaux multifonctionnels, les matériaux éco-conçus, les matériaux biosourcés et les procédés et énergies propres.

Un exemple, comment réussir à imprimer de la RFID sur du carton sans passer par l'étiquette, tout en réduisant les coûts et en répondant à l'ensemble de la chaîne de production et de valeur du produit, jusqu'au consommateur ? Le projet DECARTE (Développement de Carton Electronique) vise à élaborer une technologie permettant à la fois de réduire la quantité de papier carton utilisée tout en répondant aux contraintes croissantes d'information des consommateurs sur la composition des produits et autres "services clients".

Les travaux entrepris sur les plastiques végétaux avec Roquette permettent quant à eux de répondre à la problématique de l'utilisation de ressources fossiles, la nécessaire réduction des composés organiques volatils et la demande de matériaux décarbonnés respectueux de l'environnement. Les matériaux ainsi élaborés trouvent leurs usages dans les secteurs fortement présents dans la région que sont le ferroviaire, l'automobile, l'emballage ou encore le bâtiment. Encore une fois c'est la convergence des expertises qui fait la force de la région dans le domaine : la présence de Roquette, celle de l'INRA, du CNRS, de la fédération Chevreul, les collaborations organisées avec l'Ecole des Mines de Douai sur les matériaux polymères fonctionnalisés ou encore avec le pôle d'excellence plasturgie.

D'ailleurs, les matériaux avancés sont inscrits dans la Stratégie Régionale de l'Innovation et l'Etat et la Région nous apportent leur soutien. C'est ainsi que l'Institut Français des Matériaux Agrosourcés (IFMAS) et le Centre de recherche sur les produits innovants bioplastiques (CREPIB) viendront bientôt le jour dans la région, illustrant l'expertise du Nord - Pas de Calais dans le domaine.»





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

• "Matériaux et nouveaux usages" :

La filière Matériaux en Nord - Pas de Calais

La Stratégie Régionale de l'Innovation répertorie parmi les secteurs stratégiques, les matériaux biosourcés, les textiles techniques et les matériaux composites. Cela concerne les activités de valorisation de matières premières végétales, les textiles techniques et la plasturgie (y compris les composites et les plastiques végétaux). Ces filières en croissance sont fortement soutenues dans la région Nord - Pas de Calais, deuxième en France dans le domaine des textiles techniques avec 140 entreprises totalisant 9 000 emplois sur un marché qui représente près d'un quart des ventes européennes de produits textiles, et troisième dans le domaine de la plasturgie avec 250 entreprises et 11 000 emplois au service de l'industrie automobile, ferroviaire, du bâtiment, de l'emballage, industries graphiques, pièces techniques et électriques.

Le saviez-vous ?

- 550 éco-entreprises et 400 chercheurs travaillant sur la thématique environnement
- 3ème rang national en termes d'emplois dans le domaine de la plasturgie
- Les éco-matériaux réussissent leur percée dans le Nord - Pas de Calais avec les paillettes de lin d'Ecobox, les fibres de lin étanches d'Auro, les bardages en eucalyptus des Scieries Moriseaux, les isolants en laine de mouton d'AVR Isolation, les briques en terre crue des Briqueteries du Nord...
- La raquette de tennis 820 Flax Fiber d'Artgendo (Décathlon) vient d'être primée dans la catégorie "biomatériaux" aux JEC Innovation Awards, qui récompensent les innovations composites les plus remarquables.

Les plastiques végétaux et les matériaux biosourcés

Définis au titre de "*matériaux polymères entièrement ou partiellement issus de matières premières renouvelables*" (amidon de pomme de terre, maïs, ou des sucres de betterave...) ces produits trouvent leurs usages dans les secteurs comme l'emballage agro-alimentaire, la cosmétique (sacs, films, barquettes, bouteilles, flacons, pots...) et également pour des applications industrielles plus techniques.

Les éco-matériaux (matériaux renforcés par des fibres naturelles telles que le lin, le chanvre...) trouvent leurs usages dans le secteur du bâtiment (isolants, matériaux de construction), de l'automobile (rembourrage de siège, habillage intérieur), du textile (tissus écologiques) ou encore de l'horticulture.

Le saviez-vous ?

- La recherche scientifique s'appuie sur l'Institut Fédératif Chevreul du Campus Grand Lille (220 chercheurs), un laboratoire commun avec Roquette, le CNRS, l'Institut Chevreul, l'ENSCL, l'école des Mines de Douai en partenariat avec l'INRA,
- Les démonstrateurs industriels (Demoplants) de Roquette s'appuient sur l'environnement R&D, production et engineering du site de Lestrem (3 000 personnes)
- Un Centre de Recherche et d'Essais des Produits Innovants Biosourcés (CREPIB) sera implanté en 2011 à Bruay-la-Buissière sur le campus déjà dédié aux matériaux innovants
- Cette filière d'avenir s'intégrera également dans la thématique "matériaux biosourcés" du pôle MAUD et permettra de créer "l'Institut Français des Matériaux Agrosourcés" (IFMAS)





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

La région Nord - Pas de Calais compte de nombreuses entreprises à la pointe de ces technologies : Roquette Frères en chimie et papier-carton, Clayrton's et Jet'sac (emballages), Ternois Plastiques pour les bioplastiques, Ecobox qui produit des paillettes de lin, les Briqueteries du Nord, qui fabriquent de la brique de terre crue, les Scieries Moriseaux, connues pour leur offre de bardage extérieur en aulne régional, Auro et ses produits en fibre de lin aux vertus d'étanchéité ou encore AVR isolation, qui se spécialise dans les isolants thermiques et acoustiques à base de laine de mouton...

Le saviez-vous ?

L'offre "environnement" en Nord - Pas de Calais en quelques chiffres :

- 550 éco-entreprises
- Plus de 22 000 emplois dont 14 000 emplois directs dans l'environnement
- 60 laboratoires déployant plus de 170 spécialités sur l'environnement
- 400 chercheurs travaillant sur des thématiques "environnement"
- 30 formations supérieures en environnement
- 17% des éco-entreprises sont exportatrices
- 15% des investissements français sur l'environnement sont réalisés en Nord - Pas de Calais
- 40% des éco-entreprises ont moins de 10 ans d'existence
- 60% des éco entreprises ont moins de 20 salariés
- Plus de 3 milliards de chiffre d'affaires cumulés soit 11% du marché national en chiffre d'affaires.

Les composites

Le composite est un matériau constitué d'au moins deux éléments (renfort + matrice) permettant une performance globale améliorée. Le renfort assure l'essentiel des propriétés mécaniques et peut être constitué d'un matériau textile.

On retrouve les composites aussi bien dans notre quotidien (portières de voiture, sièges de métro, baignoires...) que dans les secteurs de pointe comme les sports de haut niveau (F1, voile, cyclisme, ski...) ou les transports. Plusieurs entreprises de la région développent une réelle expertise sur des applications de pointe comme Stratiforme dans le domaine ferroviaire ou Duflot Industrie dans l'aérospatiale.

Les textiles techniques

Secteur en croissance, les textiles techniques représentent près d'un quart des ventes européennes de produits textiles. La France est le deuxième producteur européen de textiles techniques derrière l'Allemagne. Le Nord - Pas de Calais est la deuxième région française dans le domaine, comptant 140 entreprises totalisant 9 000 emplois.

Les textiles techniques sont d'ores et déjà utilisés dans de nombreux secteurs : les transports, les sports et loisirs, l'emballage, l'habillement, le médical, le bâtiment... Et nombre d'entreprises de la région s'illustrent en la matière par leurs innovations : Novadry (textiles imperméables et respirants) et Stratermic (confort thermique) d'Oxylane (Décathlon), la gamme élargie de Damart (Biorelle, Climatyl, Océalis...), les textiles de protection solaires conçus par Dickson Constant ou encore les textiles aminçissants développés par Lemahieu...

Le saviez-vous ?

- L'Europe consomme plus de six millions de tonnes de fibres textiles par an : 34% pour l'habillement, 27% pour la maison et les tapis, 38% pour les autres usages techniques industriels ;
- Le marché croît, dans le monde occidental, de 5 à 7% par an
- 400 entreprises françaises ont une activité dans les textiles techniques ;
- Ces entreprises réalisent un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros ;
- Les 2 régions phares du textile en France sont Nord - Pas de Calais et Rhône-Alpes ;
- Le Nord - Pas de Calais compte 150 entreprises pour 9 000 emplois ;
- Le secteur des transports représente à lui seul 26% des applications en valeur des

Contact Presse : RP carrées
Vincent Lavandier-Pagenel – 03 28 52 00 57











Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box –  www.jinnovbox.com

- textiles techniques ;
- Les secteurs de l'industrie et des sports et loisirs représentent chacun 15% des applications en valeur des textiles techniques ;
- Le textile technique est aussi présent dans des secteurs aussi variés que le médical, le géotextile, la construction, la protection individuelle, l'habillement, l'agriculture, etc.

- **"Matériaux et nouveaux usages" :
les atouts du Nord - Pas de Calais**

Parmi les pôles de compétitivité de la région, trois sont directement liés au thème "matériaux et nouveaux usages"  MAUD, (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable),  UP-TEX (textiles innovants), et  I-TRANS (transports terrestres).

Plusieurs pôles d'excellence régionaux sur cette thématique :  pôle d'excellence plasturgie,  pôle BTP, ainsi que le  pôle d'excellence "éco-entreprises et éco-technologies"

Le saviez-vous ?

CLUBTEX représente dans le Nord 60 entreprises pour plus de 5 000 emplois et plus de 620 M € de chiffre d'affaires.

En 2012, une structure dédiée à la mise au point de nouveaux produits et procédés pour les industriels du textile, le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants), verra le jour.






En matière de recherche, les matériaux innovants peuvent s'appuyer sur de nombreux acteurs répartis sur l'ensemble de la région : universités, grandes écoles d'ingénieurs laboratoires, centres techniques ...

De nombreux travaux sur les procédés de transformation et de caractérisation de matériaux composites sont actuellement en cours. De jeunes étudiants et chercheurs de l'ENSAIT travaillent par exemple dans le domaine aéronautique sur le remplacement de pièces métalliques d'avion par des composites.



10

De nombreuses universités et écoles proposent par ailleurs des formations de référence dans ces domaines :

- Polytech'Lille
 - Formation d'ingénieur en ingénierie matériaux (M)
 -  www.polytech-lille.fr
- EMD : Ecoles des Mines de Douai
 -  www.ensm-douai.fr
- ENSCL : Ecole National Supérieure de Chimie de Lille
 -  www.ensc-lille.fr
- ENSAIT : Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles
 - Formation d'ingénieur avec expertise forte dans les textiles techniques et matériaux avancés
 -  www.ensait.fr
- HEI : Hautes Ecoles d'ingénieurs
 -  www.hei.fr




Contact Presse : RP carrées
Vincent Lavandier-Pagenel – 03 28 52 00 57





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box –  www.jinnovbox.com

- ISA : Institut Supérieur d'Agriculture de Lille
◦  www.isa-lille.fr
- Université de Lille 1
◦ Master Sciences et Technologies - Mention Sciences de la Matière
◦  www.univ-lille1.fr
- Université de Valenciennes Hainaut Cambrésis
◦ Master Ingénierie de la Chimie et des Matériaux - Master ICM
◦  www.univ-valenciennes.fr

- **Principes de fonctionnement de l'AAP Matériaux et nouveaux usages**

Les principes de fonctionnement, conditions d'éligibilité et critères de sélection sont identiques pour les trois appels à projets.



A qui s'adresse l'appel à projets "Matériaux et nouveaux usages" ?

L'appel à projets "Matériaux et nouveaux usages" est ouvert à l'ensemble des porteurs de projets décidés à créer une entreprise innovante dans le domaine. Tous les créateurs d'entreprises sont invités à candidater, quelles que soient leur nationalité ou leur situation professionnelle : étudiants, demandeur d'emploi, élèves ingénieurs, chercheurs, cadres en entreprise...

Pour quel projet ?

Seule obligation : que le projet soit innovant et que la création d'une entreprise dans la région Nord - Pas de Calais soit envisagée sérieusement par le porteur. Les projets peuvent être proposés quel que soit leur stade d'avancement.

Comment participer ?

Les candidats pourront compléter les dossiers de candidature sur le site  www.jinnovbox.com et le renvoyer à l'adresse électronique  monprojet@jinnove.com. Pour tout renseignement préalable à la candidature, ils pourront envoyer un courriel à cette même adresse ou prendre contact avec Florence Lefèvre au 03 20 25 75 88. La date limite d'envoi des dossiers de candidature est le 10 juillet 2010.

Quels sont les critères de sélection ?

Les dossiers déposés feront l'objet d'une sélection selon les critères suivants :

- le caractère innovant du projet (innovation de produit, de procédé ou de service)
- la pertinence du projet au regard des thématiques précisées dans le dossier de candidature ;
- les partenariats (existants ou potentiels) avec les laboratoires de recherche de la région Nord - Pas de Calais ;
- la faisabilité technico-économique, financière et juridique du projet,
- la pertinence du projet au regard de l'environnement social, économique, technique et scientifique de la région Nord - Pas de Calais.

Contact Presse : RP carrées
Vincent Lavandier-Pagenel – 03 28 52 00 57





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

Quel est le calendrier ?

6 mai 2010 : lancement de l'appel à projets
10 juillet 2010 : date limite de réception des dossiers de candidature
Les 12 et 13 juillet : comités de sélection
Mi-juillet : réponse aux porteurs de projets
Salon Créer 2010 (6 au 8 septembre 2010) : accueil des porteurs de projets

AAP n°2 : COMMERCE DU FUTUR

Quel est le calendrier ?

Salon Créer 2010 (6 au 8 septembre 2010) : lancement de l'appel à projets
Mi-novembre 2010 : date limite de réception des dossiers de candidature
Fabriques numérique (fin novembre 2010) : accueil des porteurs de projets.

AAP n°3 : SANTE / NUTRITION / ALIMENTATION

Quel est le calendrier ?

Semaine de l'innovation (mi-mars 2011) : lancement de l'appel à projets pendant la semaine de l'innovation avec la présentation et la promotion du programme Trois jours pour entreprendre.
Mi-juin 2011 : date limite de réception des dossiers de candidature
Fin juin 2011 : présélection des dossiers
Juillet 2011 : Intégration du programme préparatoire de Biocoaching 3 Jours pour Entreprendre
Septembre 2011 (salon créer) : accueil des porteurs
Octobre 2011: participation des porteurs présélectionnés au séminaire 3 Jours pour entreprendre
Novembre 2011 : Présentation des projets sélectionnés au Comité d'experts du Financement et de l'innovation du Programme 3 Jours pour entreprendre





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

LA JINNOV'BOX : UN OUTIL INEDIT AU SERVICE DES CREATEURS D'ENTREPRISES INNOVANTES

UN CONCEPT NOVATEUR

Ensemble, les acteurs mobilisés autour de l'aide à la création d'entreprises innovantes ont imaginé et créé un outil unique et novateur à destination des porteurs de projets : la Jinnov'Box. Véritable concentré de services, la Jinnov'Box rassemble le meilleur des forces et des compétences en matière d'accompagnement et de soutien au porteur de projet. Quel que soit l'appel à projets auquel le créateur souhaite répondre, ce dispositif pratique et simple trace le chemin du porteur de projet et lui permet d'avancer.

UN BENEFICE CONCRET POUR LES PORTEURS DE PROJETS

Quel que soit l'état d'avancement de la démarche, la Jinnov'Box permet au porteur de projet de concrétiser son idée. Elle met à sa disposition l'ensemble des éléments dont il a besoin : le bon contact, le bon réseau, la bonne méthodologie et le bon financement.

Le bon contact, gagner du temps grâce à un interlocuteur référent

Une fois reçue la Jinnov'Box, chaque porteur de projet bénéficie à tout moment du "bon contact" : un interlocuteur unique et dédié qui l'accueille et le guide.

Spécialiste du secteur concerné par l'appel d'offre choisi, le "bon contact" a pour mission de répondre à l'ensemble des questions que se pose le porteur de projet tout au long de sa démarche, de l'introduire dans le bon réseau et lui indiquer la bonne méthode.

Le bon réseau, bénéficier d'une mobilisation générale

La Jinnov'Box permet au porteur de projet d'être mis en relation avec "le bon réseau" spécifique selon le secteur concerné : incubateurs, ruches et pépinières d'entreprises, contacts généralistes...

La bonne méthode, construire efficacement un projet

La Jinnov'Box aide les porteurs d'idées innovantes à appréhender leur projet de manière globale, à planifier leurs démarches, à protéger leur idée et à atteindre leurs objectifs. Pour ce faire, des professionnels de l'innovation soutiennent le porteur dans ses travaux et l'aident notamment à évaluer le temps de développement et les moyens financiers nécessaires à sa mise en œuvre.

Le bon financement, saisir les opportunités grâce au bon réseau

Que ce soit pour concevoir un prototype, un packaging, réaliser des tests, améliorer un procédé, déposer un brevet, des besoins en financement émergent tout au long de la vie d'un projet. La Jinnov'Box permet une orientation rapide du candidat vers les financements les mieux adaptés, en fonction de la nature et de l'état d'avancement de son projet.





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

L'accompagnement se fait en deux étapes.

ETAPE 1 : De l'idée au projet

L'ensemble des lauréats bénéficie de cette première étape.

Le porteur de projet participe à une série d'ateliers collectifs de formation, afin de renforcer ses connaissances dans des domaines stratégiques de la création d'entreprise innovante,

- le porteur de projet bénéficie d'une évaluation individuelle de son projet, réalisée conjointement par deux professionnels de l'accompagnement,
- le porteur de projet teste son potentiel d'entrepreneur.


A l'issue de cette première phase, le porteur de projet bénéficie d'un diagnostic complet qui définit la poursuite éventuelle de l'accompagnement.

ETAPE 2 : Du projet à sa finalisation

En fonction du diagnostic établi en étape 1, l'accompagnement peut se poursuivre de manière à lui permettre :

- de finaliser le contenu et la présentation de son projet ;
- d'apprendre à présenter efficacement son projet ;
- de réaliser un pré-diagnostic en matière de propriété intellectuelle ;
- de réaliser un autre diagnostic en matière de design ;
- de rechercher des partenaires commerciaux ou scientifiques.

A l'issue de cette seconde phase, le candidat présente son projet au comité d'engagement d'un incubateur ou bénéficiera d'un accompagnement adapté.

 **Interview de Grégoire Ghilbert**
Parrain de la Jinnov'Box
"Matériaux et nouveaux usages"
Accompagné par GENI pour la création de son entreprise "Comme une impression"



J'ai créé la société "Comme une impression" en 2006. J'ai été accompagné pendant près de 18 mois par GENI. Cet accompagnement global m'a permis de construire et de mettre en œuvre mon projet, jusqu'à l'aboutissement que fut la création de ma société.

En premier lieu, aussi simple que cela puisse paraître, GENI m'a prêté des locaux, qui m'ont permis de prendre un rythme et des habitudes de travail véritablement professionnelles. L'incubateur m'a ensuite suivi de manière régulière. Un coach m'a aidé à construire mon projet, m'a appris à le travailler, à le consolider, à le présenter devant des tiers. J'ai bénéficié d'un véritable tutorat pendant tous ces mois, aussi bien pendant les périodes d'avancement que d'attente. Enfin, mon coach m'a fait découvrir les organismes de financement existant sur la région et m'a aidé à travailler un dossier qui soit susceptible de recevoir un avis favorable. Ce soutien, tant sur la forme que sur le fond, a été capital pour moi. Il m'a évité de travailler seul, de me décourager parfois.

Cet accompagnement a été pour moi un réel facteur clé de succès, qui m'a permis de franchir avec succès l'ensemble des étapes nécessaires à la création de mon entreprise.

Créée en juillet 2006, la société "Comme une impression" propose de l'impression numérique sur du textile pour la communication événementielle et la PLV (publicité sur le lieu de vente).





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

L'EXEMPLE DE LA JINNOV'BOX "MATERIAUX ET NOUVEAUX USAGES"

Le bon contact :

Pendant toute la phase de préparation de leur dossier de candidature, le "bon contact" des porteurs de projet sera GENI INNOTEX. Son équipe sera à leur disposition pour répondre à leurs questions relatives à l'éligibilité de leur projet, la rédaction de leur dossier, la procédure de l'appel à projets.

En savoir plus sur Geni Innotex

Cet incubateur, créé en 1998 est le seul en France dédié à l'accompagnement de projets de création d'entreprises innovantes dans les domaines des textiles techniques. Intégré à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textile (ENSAIT), INNOTEX est membre du réseau GENI.

GENI (Grandes Ecoles du Nord Incubation) réunit les compétences et les moyens de 5 grandes écoles de la région Nord - Pas de Calais : l'Ecole des Mines de Douai, l'Ecole Centrale de Lille, l'ENSAIT, Arts et Métiers ParisTech - Centre de Lille et SKEMA Business School.

Les porteurs dont le dossier aura été retenu bénéficieront des services de la Jinnov'Box et se verront attribuer un interlocuteur référent, un expert adapté au projet.

Le bon réseau :

Les incubateurs :

- Cré'Innov : l'incubateur de l'Université Lille 1 Sciences et Technologies et des établissements d'enseignement supérieur partenaires de Villeneuve d'Ascq mobilise les ressources scientifiques et les compétences des laboratoires et formations de l'université, une des plus importantes et des plus performantes de France ;
- GENI INNOTEX, le leader de l'accompagnement de projets de création d'entreprises dans les domaines des textiles innovants ;
- MITI, l'incubateur labellisé "Allègre", répond à des normes de qualité et de performance définies au niveau national. Cette structure généraliste est constituée d'acteurs de la recherche et de l'accompagnement d'entreprises ;

Les ruches/pépinières d'entreprises :

- le réseau départemental des ruches d'entreprises du Nord : 9 ruches qui constituent un réseau unique de relations, de compétences, de moyens mis à disposition des porteurs de projets.





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

Le pôle de compétitivité MAUD (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable) :

- Le Pôle de compétitivité MAUD (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable) soutient le développement économique par l'innovation dans les domaines de la chimie, des matériaux tels le papier, le carton, le verre, la céramique, le métal, le bois, les plastiques végétaux, les polymères et les composites... Dans une logique développement durable. Il cible trois marchés clés : les arts de la table, les industries graphiques & l'emballage/packaging, la plasturgie et les applications des produits biosourcés. Le Pôle MAUD peut, au travers des projets qu'il labellise, apporter des réponses concrètes et opérationnelles. Il aide à la construction de partenariats de R&D collaborative entre des unités de recherche publiques et privées, des entreprises et des centres de formation. Il permet l'accès à des financements dédiés et à des réseaux d'innovation nationaux et internationaux. Le Pôle MAUD intervient sur 4 champs technologiques que sont les matériaux multifonctionnels, les matériaux éco-conçus, les matériaux biosourcés, les procédés et énergies propres.

L'aide spécifique aux éco-créateurs :

- le CD2E : le centre expert pour l'émergence des éco-technologies, au service du développement des éco-entreprises du Nord pas de Calais.

L'aide spécifique aux projets euro-régionaux :

- EEN (Entreprise Europe Network) : créé en 2008, ce réseau réunit quelque 500 organismes en Europe, dont des chambres de commerce, des agences de développement régional et des centres technologiques universitaires, et 4 000 professionnels expérimentés. Sa mission : aider et conseiller les petites entreprises sur les politiques, les programmes et les financements communautaires.

L'aide spécifique en matière de design et de réflexion sur l'usage :

- La mission Design LMCU, qui vise à promouvoir et valoriser l'offre design de la métropole lilloise et à faciliter l'implantation de designers sur ce territoire
- Le programme 3POD (Tripod), qui rassemble l'ensemble des acteurs œuvrant dans le domaine du design au profit des entreprises et des créateurs dans la région Nord - Pas de Calais et la Wallonie.

Les généralistes :

- Le centre innovation Ciel accompagne les porteurs de projets dans leur démarche de R&D. Ciel leur permet en particulier de mobiliser les bons partenaires scientifiques nécessaire pendant la phase de création et de développement.
- Aditec, Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation du Pas-de-Calais, apporte un accompagnement global qui prend en compte toutes les étapes d'un projet innovant. Les prestations d'ingénierie de projet d'Aditec aident à étudier la faisabilité, les risques et la rentabilité des projets. Aditec soutient les créateurs innovants pour les aider à préparer et mettre la en œuvre leur projet, à recourir aux compétences et aux ressources appropriées, et à utiliser les outils et les méthodes de gestion de l'innovation.





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box –  www.jinnovbox.com

Tous ces acteurs pourront mobiliser les compétences en région selon les attentes et besoins des créateurs d'entreprises quels que soient les secteurs d'activité : labos, pôles...

Interview d'Eric Dumetz, Directeur du Centre Arts et Métiers Paristech de Lille et Président de GENI.

GENI est un des acteurs majeurs du réseau d'aide à la création d'entreprises innovantes en Nord - Pas de Calais. Ce réseau très actif en région permet de répondre à toutes les attentes des créateurs d'entreprise (accompagnement, hébergement, financement, soutien technologique...)

GENI (Grandes Ecoles du Nord Incubation) réunit les compétences et les moyens de 5 grandes écoles de la région Nord – Pas de Calais : l'École des Mines de Douai, l'École Centrale de Lille, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles, Arts et Métiers ParisTech - Centre de Lille et SKEMA Business School. GENI porte 3 incubateurs physiques : APUI à Douai, TONIC à Lille et INNOTEX à Roubaix.

La mission principale de GENI est d'aider les porteurs de projets à créer des entreprises innovantes. Notre objectif est de favoriser la création de valeur ajoutée et l'employabilité, afin de contribuer au rayonnement de la région dans le domaine de l'innovation. Notre ambition vise à renforcer l'attractivité du territoire régional pour des porteurs de projets tant au niveau national qu'international.

GENI couvre un grand nombre de domaines innovants : l'énergie, l'environnement, les composites, les textiles et matériaux avancés, les technologies nouvelles pour l'industrie et le commerce, le transport, ...

Sa force réside dans ses réseaux techniques (mutualisation des travaux de laboratoires) et dans ses réseaux d'incubation (mise en relation avec les acteurs de la création d'entreprises) en lien avec les pôles de compétitivité et d'excellence.

L'accompagnement de GENI s'effectue selon des procédures normalisées et des critères précis. Les porteurs sélectionnés bénéficient d'un accompagnement et d'un financement tout au long de leur projet (de la définition de l'idée à la mise en relation avec des laboratoires pour les apports scientifiques et l'élaboration de prototypes), jusqu'au business plan et à la recherche de financements. GENI a par ailleurs créé des formations spécifiques, communes aux écoles qui le composent, destinées à aider le porteur à développer les compétences nécessaires à la conduite de son projet.

La collaboration entre l'ensemble des acteurs impliqués (incubateurs, écoles, laboratoires, centres de recherche) permet l'émergence de technologies ou de services véritablement innovants en phase avec le marché.

Deux exemples relatifs à la réalisation d'éoliennes permettent de comprendre l'importance des réseaux de GENI :

- **Le projet Voileo** élabore la mise en fonction d'éoliennes à voiles textiles à axe vertical. Le projet est co-incubé par APUI et Innotex. Le travail mutualisé des deux incubateurs permet actuellement l'étude du montage et du financement d'un prototype grandeur nature.
- **Le projet Nénuphar** donne naissance à une éolienne en composites à axe vertical flottante, implantée en mer. Le succès de ce projet tient à la mutualisation des compétences et des expertises de nombreux acteurs régionaux : les Arts et métiers pour leur apport scientifique et technologique ; l'incubateur TONIC pour son accompagnement ; le Laboratoire d'Electrotechnique et d'Electronique de Puissance de Lille (L2EP) et le laboratoire de mécanique de Lille (LML), auxquels il convient d'ajouter Oséo pour son soutien financier.

Cet exemple prometteur, ayant reçu l'intérêt d'investisseurs privés, illustre la capacité de GENI à permettre à des projets pertinents de donner naissance à de véritables entreprises à fort potentiel de développement.

GENI s'inscrit pleinement dans la dynamique régionale et sa participation active à la mise en place de cette première Jinnov'Box en est l'illustration.

GENI en chiffres : 179 projets accompagnés en 2009 (148 en 2008) / 18 entreprises créées en 2009 (16 en 2008).





Dossier de presse – Mai 2010
Appel à projets création d'entreprises innovantes
"matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

La bonne méthode

L'accompagnement se fait en deux étapes.

ETAPE 1 : De l'idée au projet

L'ensemble des lauréats bénéficie cette première étape.

Le porteur participe à une série d'ateliers collectifs obligatoires, afin d'acquérir ou de renforcer les compétences nécessaires à la création d'une entreprise innovante dans le domaine des "matériaux et nouveaux usages"

- la conduite de projet innovant ;
- la propriété industrielle ;
- les structures juridiques ;
- la méthodologie d'étude de marché ;
- comment évaluer son prévisionnel d'activité ?
- l'impact environnemental du produit ;
- design et qualité d'usage, intégrer le design dans la démarche d'innovation.

Grâce au test MACE, le candidat évalue son potentiel d'entrepreneur. Le porteur bénéficie ensuite d'une validation individuelle, réalisée conjointement par deux professionnels de l'accompagnement. Cette évaluation comprend un ou plusieurs des éléments suivants, en fonction des besoins du porteur :

- définition de métier Validation de l'idée ;
- identification du positionnement stratégique du projet ;
- établissement du programme d'action ;
- aide à la définition du partenariat ;
- audit de projet ;
- analyse de risques ;

A l'issue de cette première phase, le candidat bénéficie d'un diagnostic complet qui définit la poursuite éventuelle de l'accompagnement.

18

ETAPE 2 : Du projet à sa finalisation

En fonction du diagnostic, le candidat bénéficie d'un accompagnement plus poussé pouvant inclure :

- pré-diagnostic de la propriété industrielle ;
- recherche de partenaires ;
- ateliers du CD2E pour les porteurs de projets biosourcés ;
- un an d'abonnement au pack Silver de l'offre de veille Advise ® du pôle de compétitivité MAUD (valeur 3480 €)¹ ;
- diagnostic design ;
- atelier de coaching "savoir convaincre et vendre son projet" ;

A l'issue de cette seconde phase, le candidat présente son projet au comité d'engagement d'un incubateur ou bénéficie d'un accompagnement adapté.

¹ Sous réserve de validation par le pôle MAUD





Dossier de presse – Mai 2010
 Appel à projets création d'entreprises innovantes
 "matériaux et nouveaux usages"

La Jinnov'Box – www.jinnovbox.com

Opérateurs cités et Partenaires de Jinnov'Box :



Dans le cadre du Schéma Régional de Développement Economique, J'innove en Nord-Pas de Calais, animé par NFID, est co-financé par l'Etat, la Région, le Département du Nord, Oseo et l'Union Européenne. J'innove en Nord-Pas de Calais fédère les chambres consulaires, l'INPI, les Pôles de compétitivité et d'excellence, les organismes de recherche, les universités, les grandes écoles et les centres de ressources technologiques, pour leurs actions innovation et valorisation de la recherche.

Contact Presse : RP carrées
 Vincent Lavandier-Pagenel – 03 28 52 00 57

