

TIC / Industries du commerce

TIC / Industries du commerce

Entrepreneur, chercheur, étudiant... Vous avez un projet innovant dans le secteur des TIC ? J'innove en Nord-Pas de Calais et tous les acteurs régionaux de l'innovation se mobilisent pour contribuer à la réussite de votre projet. Le Nord-Pas de Calais, c'est 3800 entreprises TIC et 3000 enseignants chercheurs !



Les filières TIC et Industries du commerce en Nord-Pas de Calais

TIC

- 3825 établissements (au 1er janvier 2008)
- 30894 salariés (au 31 décembre 2007)
- 368 créations d'entreprises TIC en Nord-Pas de Calais de janvier à septembre 2008

Trois activités TIC principales sont concernées par les créations d'entreprises en région Nord-Pas de Calais sur les 9 premiers mois de l'année 2008 :

- autres activités de réalisation de logiciels (722C) : 24 % du total des créations régionales TIC
- conseil en systèmes informatiques (721Z) : 29 % du total des créations régionales TIC
- entretien, réparation de machines de bureau et de matériel informatique (725Z) : 12 % du total des créations régionales TIC

Industries du commerce

Les industries du commerce s'inscrivent dans le cadre d'une stratégie de filière qui est principalement tournée vers le consommateur final. Elle comporte deux grandes composantes économiques :

- commerce et distribution (commerce alimentaire, spécialisé, en magasin ou vente à distance)
- services (études et conseils, publicité et merchandising, crédit à la consommation, centres d'appels, informatique, industries graphiques, production audiovisuelle et numérique...)

La présence singulière de 40 sièges sociaux dans la métropole lilloise et la position stratégique de la région Nord-Pas de Calais au sein de l'Europe constituent deux atouts pour en faire un pôle à vocation internationale et le laboratoire du commerce du futur.

Le Pôle de compétitivité Industries du commerce

Le lancement du pôle de compétitivité des industries du commerce, le 2 février 2006, a permis le rapprochement entre deux univers très différents : celui des entreprises de distribution et de vente à distance et celui de la recherche publique. Plus de 70 entreprises sont aujourd'hui partenaires du pôle dont un tiers de PME technologiques, ainsi que 15 laboratoires de recherche regroupant plus de 800 chercheurs principalement spécialisés dans les TIC. La politique de R&D du pôle des industries du commerce est organisée autour de 3 axes de recherche pour innover dans la distribution :

- dynamique des comportements et modes de consommation
- univers ubiquitaires
- organisation des process

et s'inscrit dans l'objectif du pôle de faire de Lille la "Capitale internationale du commerce

du futur".

En savoir plus www.picom.fr

Le Pôle Régional Numérique

Le Pôle Régional Numérique (PRN) a vocation à accueillir toutes les composantes de la filière dans la région Nord Pas-de-Calais soit : les SSII, les Editeurs, les Web Agencies, Studios de Productions de Jeux Vidéos, Studios de Conception Multimédia, de e-learning, les concepteurs de son et d'images numériques des productions audiovisuelles et d'animation et toute société ayant pour vocation de concevoir, innover, produire et/ou éditer des produits multimédias à forte valeur ajoutée.

Le Pôle d'excellence Image

En juillet 2009, la région Nord-Pas de Calais lancera un nouveau Pôle d'Excellence « Images ». Par « Images », on entend le cinéma, l'audiovisuel, le jeu vidéo et les mondes virtuels qui représentent aujourd'hui près d'une centaine de sociétés, une douzaine d'écoles et six laboratoires, soit au total plus de 2500 personnes souvent très qualifiées.

La Recherche

• Université de Lille 1

- LIFL (Laboratoire Informatique Fondamentale de Lille)
- IRCICA (Institut de Recherche sur les Composants logiciels et matériels pour l'Information et la Communication Avancée)
- IEMN (Institut d'Electronique, de Microélectronique et de Nanotechnologie)
- LAGIS (Laboratoire d'Automatique, Génie Informatique et Signal)

• INRIA Lille-Nord Europe

• PIRVI (Plateforme Interactions - Réalité Virtuelle - Images)

• Université de Lille 3

- URECA (Unité de Recherche sur l'Evolution du Comportement et l'Apprentissage)
- GERIICO (Groupe d'Etudes et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication)

La Formation

- EIPC - Ecole d'Ingénieurs du Pas de Calais
- Télécom Lille 1
- ISEN - Institut Supérieur de l'Electronique et du Numérique
- ESC - Ecole Supérieure de Commerce

- IESEG
- Université de Lille 1
- Université de Lille 3

Les acteurs régionaux de la création d'entreprises innovantes

- [CFK - GENI](#)
- [DIGIPOINT](#)
- [CRE'INNOV](#)
- [MITI](#)
- [Ruche d'entreprises CIEL](#)

Votre candidature

- [Dossier de candidature](#) (date limite : le 30 juin 2009)
- [Règlement de l'appel à projets](#)
- [Dossier "la filière TIC et industries du commerce en Nord-Pas de Calais"](#)

