

# 1/ ETRE A L'ECOUTE

## 1/ ETRE A L'ECOUTE

« Il est pardonnable d'être battu mais pas d'être surpris » -  
*Frédéric le Grand*

« Ne pas prévoir, c'est déjà gémir » -  
*Léonard De Vinci*

« Le hasard ne favorise que les esprits préparés » -  
*Louis Pasteur*

Innover, c'est aussi un état d'esprit. Pour être innovante, l'entreprise doit être ouverte sur l'extérieur.

## Ecoutez donc vos clients

Les clients expriment des demandes, des soucis, évoquent des questions mal résolues par leurs fournisseurs, des tendances d'évolution. Ils trouvent quelquefois des utilisations nouvelles aux produits existants. C'est certainement la meilleure source d'idées pour innover, car il s'agit d'idées qui correspondent à des besoins réels : le risque commercial de ces idées est réduit.

## Surveillez vos concurrents

Vos concurrents ont certainement de bonnes idées. Surveillez les attentivement, et profitez en pour améliorer leurs idées !

## Surveillez ce qui se fait ailleurs, dans d'autres secteurs

Vous pouvez aussi observer des entreprises similaires, françaises ou étrangères, qui ne sont pas concurrentes. L'innovation provient parfois d'idées adaptées d'un secteur à un autre. Il suffit alors de repérer ces bonnes idées qui marchent bien et de faire pareil en prenant garde, cependant, aux droits de propriété industrielle.

Attention : ce qui va bien dans un pays peut ne pas convenir ailleurs ...

## Trouvez des opportunités technologiques

Les chercheurs, dans les laboratoires universitaires ou dans ceux des entreprises, produisent chaque jour une grande quantité de résultats. Ils peuvent permettre la création de produits ou de services entièrement nouveaux. Mais l'innovation peut aussi résulter d'une application nouvelle d'une technologie existante.

## Prenez le temps de vous documenter

De nombreuses personnes dans votre entreprise sont en contact avec les clients, et peuvent donc recueillir une information précieuse. Les visites de salons, les rencontres dans les associations professionnelles sont autant d'occasions de réunir des informations.

Une très large partie de l'information économique ou technique dont votre entreprise a besoin est déjà publiée. Les techniques documentaires permettent de préciser exactement le besoin, et de retrouver l'information utile. Il peut s'agir d'un brevet, d'une publication dans une revue scientifique. Il peut s'agir aussi des rapports annuels d'autres entreprises, de sites web, d'annonces de nouveaux produits, de documents commerciaux, etc.

## Observez tout simplement...

Beaucoup de bonnes idées sont nées d'une observation dans la vie quotidienne, ou dans la vie professionnelle. Il faut pour que cela marche, observer sans a priori, en évitant de tenir pour acquis ce qui n'est que le résultat d'une habitude. Le simple fait de penser qu'une tâche pourrait être accomplie autrement peut suffire à ouvrir la voie de la créativité.