

Faire le tri des bonnes idées

Faire le tri des bonnes idées

Evaluation et sélection

Attention, cette étape n'est pas celle de la sélection du projet innovant à développer. Parmi toutes les idées engendrées, on sélectionne les idées qui ont le plus de chances d'aboutir à un produit/service qui réponde à un besoin.

Le tri des idées est une étape importante puisqu'elle déterminera quelles idées seront retenues. L'objectif sera alors de ne pas sélectionner de mauvaises idées mais, aussi et surtout, de ne pas passer à côté de **LA** bonne idée.

Il existe trois types d'idées :

- Celles qui sont trop décalées pour être exploitées
- Celles qui sont rentables à long terme
- Celles qui sont rentables à court terme.

La stratégie de l'entreprise joue un rôle primordial puisque c'est elle qui va déterminer les critères de sélection par ordre d'importance. De plus, les consommateurs ont besoin de repères. Ainsi l'idée devra impérativement correspondre aux valeurs de l'entreprise.

Il existe quelques méthodes pour optimiser le tri des idées ; en voici trois :

- Utilisation d'un

vote pondéré regroupant tous les domaines de l'entreprise. Par exemple, chaque participant aurait le droit de sélectionner parmi une multitude d'idées, uniquement trois. A partir de là, on pourrait voir quelles sont les idées qui respectent le plus l'avis général du groupe.

- La

matrice multicritères. On utilise un tableau comme ci-dessous et on détermine une échelle d'évaluation pour noter chaque idée selon chaque critère. Le choix des critères se fera selon la priorité des besoins à combler et en adéquation avec la stratégie de l'entreprise. On prendra l'idée qui obtiendra la meilleure note.

Idées \ Critères	Critère principal note multipliée par 2	Critère secondaire note multipliée par 2	Critère annexe note multipliée par 1
Idée n°1			
Idée n°2			
Idée n°3			

- La

matrice attente/solution est un outil qui classe les idées selon deux critères : la performance perçue par le client et le niveau de nouveauté qui génère l'idée sur la solution technique potentiellement associée. Son principal avantage réside dans le fait qu'il intègre une vision client très tôt dans le processus d'innovation. Voici sa présentation :

		Performance perçue par le client		
		Implicite	Explicite	Attractive
Solution technique	Reconduite	Idée X 1	2	3
	Dérivée	4	Idée Y 5	6
	Nouvelle	7	8	Idée Z 9

De la même manière que pour les méthodes de créativité, cinq règles sont à respecter pour faire un bon tri :

- Garder en tête les objectifs de départ
- Améliorer les idées
- Juger constructivement et avec des critères
- Chercher l'inédit
- Etre déterminé.

Maintenant que nous avons fait le tri, nous pouvons étudier la faisabilité de ces différentes idées pour ne retenir qu'un seul projet innovant.

en savoir plus :

La matrice Eisenhower : [eisenhower.pdf](#)

Le diagramme de Pareto : [pareto.pdf](#)