

# Vendre l'innovation

Vendre l'innovation

Il se peut que l'idée ait un fort potentiel mais que l'entreprise n'ait pas les moyens de la mettre en œuvre.

Si elle ne peut pas faire de partenariat pour la développer, alors elle pourra se poser la question de vendre l'idée.

Après avoir protégé l'idée, elle pourra ainsi concéder des licences pour que d'autres l'exploitent à sa place.

Le problème devient alors : doit-on attendre d'avoir les moyens nécessaires pour développer l'innovation ou doit-on en tirer des bénéfices moindres tout de suite en concédant des licences ?