

# Lancer le produit sur le marché

Lancer le produit sur le marché

## Effectuer des tests de commercialisation

Les études de marché effectuées dans la phase de préparation du projet doivent donner des indications suffisamment fiables. Mais il restera toujours prudent de les valider par des tests de commercialisation lorsque ce sera possible.

## Lancement sur le marché

Une fois que les tests auront été faits et se seront révélés concluants, on pourra passer au véritable lancement du produit/service sur le marché.

Un problème important de cette phase de commercialisation est alors de savoir arbitrer deux choses :

- Affecter les ressources de l'entreprise entre le nouveau produit/service qui mobilise l'attention et les énergies.
- Faire attention à préserver les anciennes activités qui présentent peut-être moins d'attraits, mais qui, jusqu'à preuve du contraire, font vivre l'entreprise !