

Analyse post-commerciale

Analyse post-commerciale

Les réactions du marché sont évidemment à suivre avec la plus grande attention.

En complément des tests de commercialisation, il peut donc apparaître judicieux de faire une analyse post-commerciale. Elle permettra d'évaluer le succès de l'innovation en comparant les résultats obtenus avec les attentes de début de projet, du cahier des charges?

Il conviendra alors de surveiller de très près la réaction des clients, collaborateurs et fournisseurs.

De cette manière, on pourra chercher les éventuelles améliorations à apporter au produit innovant et revoir certaines solutions de production, de partenariat de production, d'accord de distribution?

[\[retour\]](#)