

# J'innove en 6 étapes

J'innove en 6 étapes

« Le ridicule n'existe pas : ceux qui osèrent conquièrent le monde » -  
*Octave Mirabeau*

Vous avez une idée, mais vous ne savez pas comment la valider ? Comment en faire une innovation ? A contrario, vous souhaitez innover mais vous êtes à la recherche de bonnes idées ? Vous voulez mettre toutes les chances de votre côté ?

La rubrique "J'innove en 6 étapes" peut vous aider à  
**réussir la mise en oeuvre de votre projet à tous les stades du processus d'innovation.**

Elle propose pour chaque étape une information synthétique et les liens vers les sites spécialisés où elle est plus détaillée.

## Quelques définitions de l'innovation :

« Innover c'est apporter quelque chose de nouveau sur un marché, utile à ses clients et générateur de profits »

« Une innovation se caractérise par :

- L'introduction sur le marché d'un produit (bien ou service) nouveau ou nettement modifié au regard de ses caractéristiques fondamentales, de ses spécifications techniques, des logiciels incorporés ou tout autre composant immatériel, de l'utilisation prévue ou de la facilité d'usage. (?) les changements de conditionnement ou d'esthétique sont exclus des innovations de produits.
- Ou l'introduction dans l'entreprise d'un procédé de production, d'une méthode de fourniture de service ou de livraison des produits, nouveaux ou nettement modifiés. Le résultat doit être significatif en ce qui concerne le niveau de production, la qualité des produits ou les coûts de production et de distribution. Sont exclus de cette partie les changements dictés par des objectifs purement organisationnels ou managériaux (?). » -  
*Définition du manuel d'Oslo*

« Processus qui consiste à extraire du savoir une valeur économique en engendrant, en développant et en mettant en ?uvre des idées, soit pour façonner de nouveaux produits, procédés ou services, soit pour améliorer ceux qui existent. » -  
*Conference Board Canada*

« Processus amenant une invention de l'idée au marché. » -  
*Joseph Schumpeter*

« L'innovation est une alliance entre recherche, marketing, instinct, imagination, produit et courage industriel. » -  
*Antoine Riboud*