

Consolider l'innovation

Consolider l'innovation

Le projet innovant aura consommé des ressources importantes. Pour ces raisons, il est capital de tirer tout le parti possible de l'innovation, afin de la **rentabiliser** et de **conserver l'avance acquise sur les concurrents**.

Pour cela, on peut :

Elargir la gamme

Le lancement du produit va amener toute une série de réactions de la part des utilisateurs, des distributeurs, des fournisseurs. Des améliorations, des modifications vont être proposées. Les utilisateurs vont, parfois, demander des **adaptations** pour des utilisations qui ne sont pas celles qui étaient vraiment prévues au départ.

A l'intérieur de l'entreprise, des idées vont aussi apparaître, en vue **d'améliorer les performances, les coûts, les services associés**. Il faut **recueillir toutes ces idées et les utiliser** pour faire évoluer le produit ou le service, créer des variantes et des modèles dérivés.

Rappelons-nous au passage que **les améliorations sont brevetables !**

Se lancer sur de nouveaux segments de marchés

L'innovation a été lancée sur des marchés précis, qui semblaient les plus appropriés. Mais il arrive parfois qu'une innovation trouve des applications dans des domaines assez éloignés de ceux qui étaient prévus initialement.

La difficulté est de repérer ces **nouveaux domaines**, puis d'y développer une action commerciale.

Pour cela, votre entreprise doit élargir son dispositif de **veille stratégique**, et trouver des partenaires commerciaux ayant une bonne connaissance des nouveaux secteurs.

Exporter

Le **développement international** des ventes de l'entreprise est souvent un moyen essentiel pour assurer la

rentabilité complète d'un projet innovant.

Une action d'exportation se prépare un peu de la même manière qu'un projet d'innovation : il faut identifier des objectifs, évaluer la faisabilité, la rentabilité et les risques de chaque projet, recourir à des conseils extérieurs, nouer des partenariats. Il faudra éventuellement **adapter le produit aux exigences des marchés étrangers**.

Les moyens utilisés peuvent aller de l'accord avec un distributeur local à la création d'une filiale sur place, intégrant des activités de production ...

Lorsque l'on exporte une innovation, il faut tout de même faire attention à faire évoluer la protection.

Si les éléments de propriété industrielle sont négociables : **transmission de savoir-faire, ingénierie, licence de brevet** alors il peut parfois être judicieux de développer des partenariats internationaux plutôt que d'exporter.

Développer des partenariats internationaux

L'exportation n'étant pas toujours la meilleure façon de **valoriser une innovation**, principalement lorsque des éléments de propriété industrielle sont négociables (**transmission de savoir-faire, ingénierie, licence de brevet**), des **accords technologiques** sont donc possibles.

Ils évitent à l'entreprise les soucis d'une action commerciale propre, tout en lui permettant de valoriser sa technologie dans un nombre plus important de pays.

Plusieurs réseaux internationaux sont à la disposition des entreprises pour les aider à identifier les bons partenaires et à mettre en place de tels accords...

Proposer des services autour du produit

A la base, on vend un simple produit : le design, les fonctionnalités, la résistance sont établis. Après quelques temps sur le marché, on pourra penser à **proposer des services** autour du produit de base pour le rendre encore plus attractif auprès des consommateurs.

Communiquer sur le succès

Le produit est sur le marché, il rencontre du succès. Il est alors bon de **communiquer sur ce succès d'une manière différente de la simple promotion**.

En effet, l'entreprise pourra communiquer sur le sujet par l'intermédiaire d'articles dans des journaux, sur Internet, à la télévision?

Améliorer la qualité

La démarche Six Sigma : Six Sigma est une méthode de management prônant les principes de l'amélioration permanente de la qualité et de la rentabilité des entreprises par l'innovation...
erwan.neau.free.fr

Le Kaizen est une technique qui recherche constamment à améliorer ou à remettre en cause pour un meilleur [résultat...](http://resultat...membres.lycos.fr) membres.lycos.fr

Les cercles de qualité www.iaat.org

Le diagramme d'Ishikawa erwan.neau.free.fr