

S'ouvrir sur l'extérieur

S'ouvrir sur l'extérieur

Comme nous avons pu le voir tout au long de la méthodologie, il très souvent favorable à l'entreprise de s'associer ou d'aller voir ce qu'il se passe ailleurs.

Dans la prolongation de cela on ne peut donc que conseiller d'établir et d'approfondir des partenariats (même si cela ne se limite qu'à de la veille), de développer des réseaux pour favoriser les échanges (réseaux d'entrepreneurs, réseaux de corps de métiers?), de faire du benchmarking?

Centre des jeunes dirigeants d'entreprise : www.cjd.net

[\[retour\]](#)