

# Innover sur plusieurs produits

Innover sur plusieurs produits

Plutôt que de chercher à développer un seul produit innovant, il est plus rentable à long terme de chercher à innover sur plusieurs produits.

Cela permet à l'entreprise de gagner du temps donc de l'argent, et de tirer des avantages de la combinaison de plusieurs études.

En effet plusieurs axes de réflexion donnent la possibilité de repérer des dysfonctionnements dans un projet qu'on n'aurait pas forcément vu dans un autre.

De ce fait, cela amènera l'entreprise à vérifier que ces problèmes n'existent pas dans d'autres projets et ainsi, la qualité générale des projets se verra grandement améliorée.

C'est ce qu'on appelle l'effet de synergie.

[\[retour\]](#)