

ARC International : le Kwarx, matériau d'une nouvelle dimension...

ARC International : le Kwarx, matériau d'une nouvelle dimension...



ARC International est le leader mondial des arts de la Table. Les moyens que l'entreprise consacre à l'innovation lui ont permis de mettre au point un matériau innovant, dépassant les qualités du verre, du cristal et du cristallin : le Kwarx...

A l'origine de nombreuses innovations techniques dans le domaine verrier, le Centre de Recherche et de Développement d'ARC International, leader mondial du secteur des Arts de la Table, a créé un nouveau matériau hautement technologique, à la formulation exclusive : le KWARX.

Depuis la mise au point du cristal fabriqué en automatique en 1968, le monde verrier n'avait pas connu une telle innovation.



Fruit d'un dosage inédit de matières premières parfaitement pures et d'un nouveau procédé de fabrication, le Kwarx synthétise le meilleur des matériaux existants.

Deux ans de recherches intensives et de mises au point fines ont été nécessaires pour finaliser ce matériau novateur de très haute qualité.

Le Kwarx est le matériau aujourd'hui le plus transparent avec un indice W supérieur à 90 sur 100 et un indice T proche du zéro. La couleur de son contenu est ainsi authentiquement préservée. Il prouve également par de nombreux tests qu'il possède une excellente résistance mécanique, due à sa structure et à sa composition.

ARC International consacre 3 % de son CA à la R&D. Le Centre R&D constitué de 130 personnes (techniciens et ingénieurs) travaille selon 3 niveaux de délais (1 an, 3 ans et 5 ans et plus) et selon 4 axes principaux : environnement, coûts, énergie et nouveaux matériaux.

Les facteurs clés de la réussite d'ARC International

- Collaboration étroite de la R&D avec le marketing et le service produit afin d'initialiser en permanence de nouvelles idées et de recueillir des "remontées de terrain" ;
- Définition d'une stratégie précise ;
- Implication au plus haut niveau dans les grands projets ;
- Ne pas négliger la phase de commercialisation. Pour le Kwarx, la mise sur le marché s'est fait d'abord par les professionnels du vin, leader d'opinion dans ce domaine (journalistes spécialisés, oenologues, sommeliers ...).

ARC International participe au Matériaux à l'Usage de compétitivité MAUD (Matériaux à l'Usage de compétitivité MAUD Domestique). Labellisé en juillet 2005 sur les thématiques de la chimie, des matériaux et des aliments, le pôle MAUD a pour vocation l'innovation au service du quotidien en chimie et matériaux de performance pour l'alimentation et les Arts de la Table. Les marchés vont de l'emballage alimentaire aux produits de détergence en passant par les Arts de la Table. Les principaux matériaux concernés sont le papier, le carton, le plastique, le verre, la faïence, la porcelaine et les aciers inoxydables.

[ARC International](#)

Tél : 01 53 26 16 33

Contact : [Céline BERTIN](#)